

China: Realidad y perspectivas económicas

Sevilla, 19 de Febrero de 2004

La economía china está experimentando un proceso de cambio acelerado, que se traduce en unas extraordinarias cifras de crecimiento, comercio exterior y peso en la economía mundial. Este gran dinamismo económico tiene en la actualidad aún más importancia si tenemos en cuenta la situación de estancamiento que sufren las economías europeas y la volatilidad e incertidumbre que rodean a la norteamericana. Entre 1995 y 2003, el 25% del crecimiento mundial se debió a China, el doble que el aportado por las economías europeas. De esta forma, se configura en la principal fuente de crecimiento a nivel internacional. El gasto público, la inversión extranjera y la liberalización de la economía, constituyen los pilares fundamentales del crecimiento. Aún cuando el estímulo proveniente del gobierno no podrá continuar al ritmo actual, todas las previsiones apuntan a que, en conjunto, el gigante asiático continuará con un elevado crecimiento los próximos años.

La extraordinaria expansión de la economía china en los mercados internacionales debería ser fuente de especial preocupación en Andalucía, dado que una buena parte de nuestra capacidad competitiva reside en los bajos salarios relativos y en productos con escaso valor añadido, que justamente representan la fortaleza de las exportaciones chinas. Pero también China representa un mercado potencial de 1.300 millones de personas y un atractivo destino para la inversión, como pone de manifiesto la concentración de la inversión internacional en este país en la última década. Por ello, si bien el desenvolvimiento económico chino puede suponer un riesgo de competencia comercial y potencial deslocalización para economías como la andaluza, también es una oportunidad para que las empresas redoblen sus esfuerzos para aprovechar, dentro de sus posibilidades, las grandes oportunidades que ofrece el mercado chino.

En la actualidad sólo un 1% de las exportaciones españolas y un 0,2% de las andaluzas tienen como destino el mercado chino, y la lejanía física y la escasez de relaciones históricas y culturales representan obstáculos adicionales. Por ello, se hace

necesario concentrar los esfuerzos de las empresas andaluzas en colaboración con Extenda para que el fuerte crecimiento de la economía china deje de ser contemplado como una amenaza y se convierta en nuevas oportunidades de comercio e inversión.