

Regreso al pasado

Andalucía ante un mundo cambiante

David Uclés Aguilera. Octubre 2026

oea

OBSERVATORIO ECONOMICO DE ANDALUCÍA

... LA TIERRA ES EL GLOBO
DONDE VIVO YO

oea

OBSERVATORIO ECONOMICO DE ANDALUCÍA

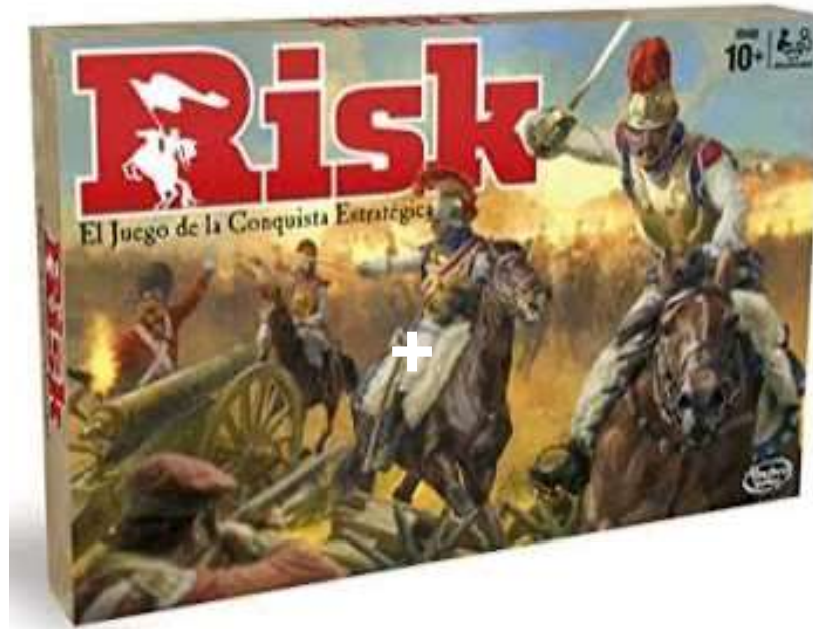
Cambios Rápidos



**Consecuencias
Radicales**

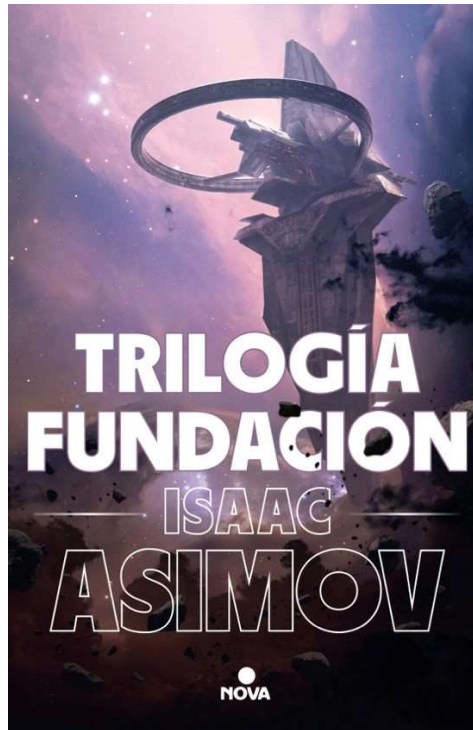
Mundo 2CR

Incertidumbre



Geopolítica

**Además del I+D, ahora
el I+G**



El mulo

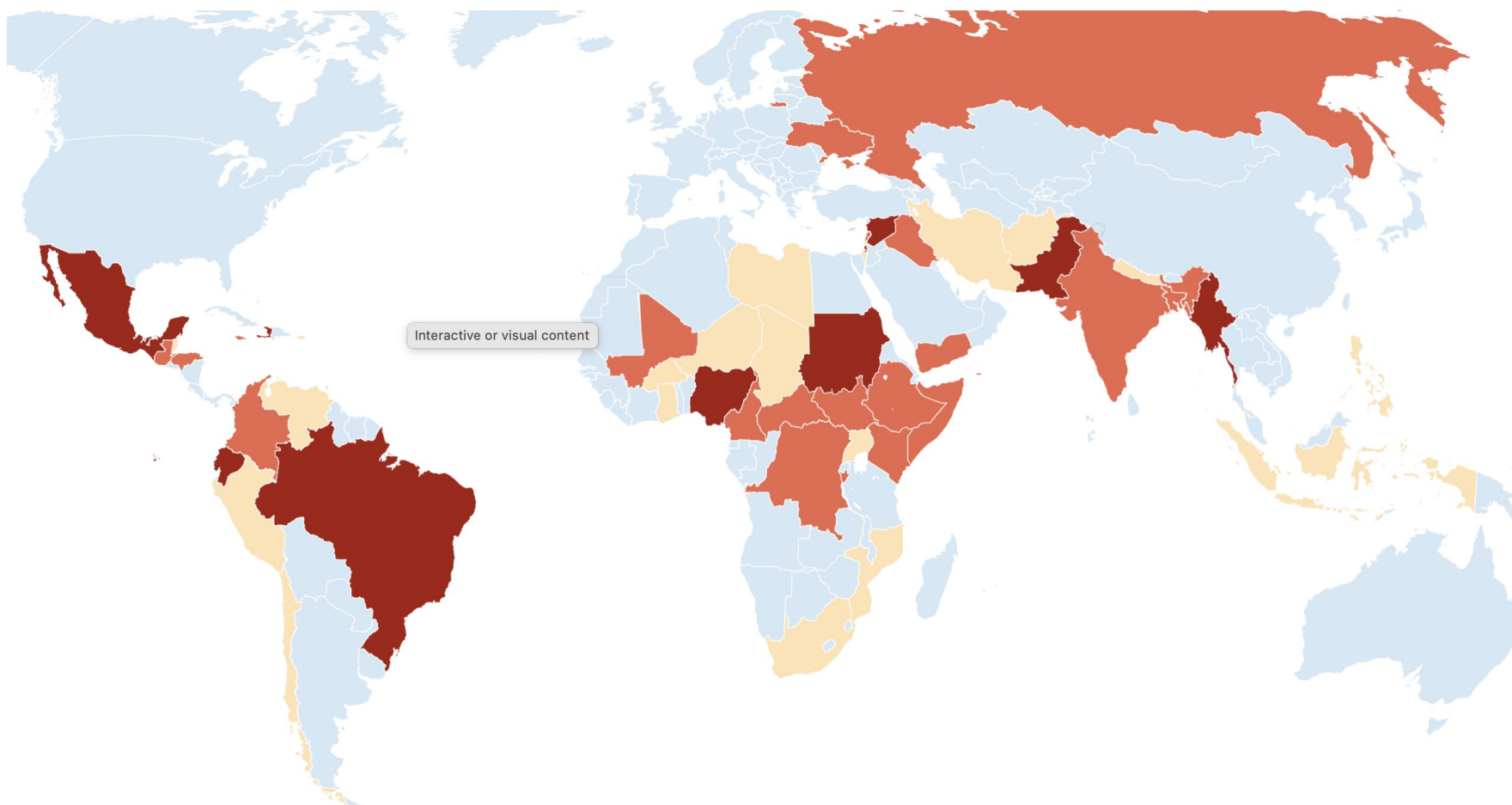
Un agente acelerador

El mundo post globalización ingenua

Reordenando prioridades

- 🌍 Un mundo menos multilateral en el que **se ponen en cuestión las instituciones** de la posguerra mundial.
- 🌍 Un mundo de **esferas de influencia**, de potencias que usan su poder de forma descarada para obtener ventajas.
- 🌍 Un mundo más peligroso, en el que el **recurso a la violencia** ya no está mal visto.
- 🌍 Un mundo en el que la preferencia por la eficiencia está dejando paso a la **preferencia por la seguridad**.
- 🌍 Un mundo con **más gasto militar**.

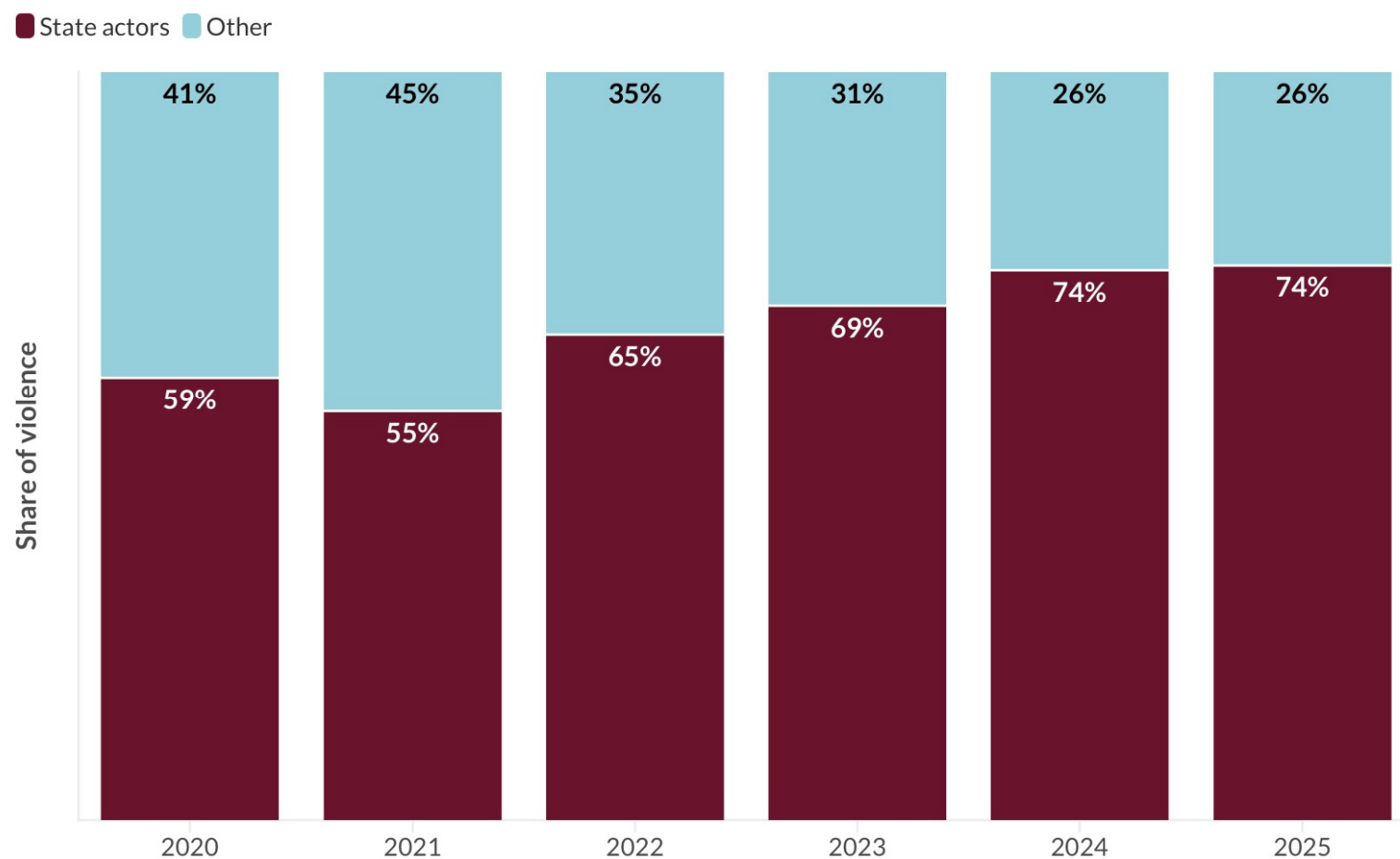
Índice de conflicto de ACLED, diciembre 2025



Fuente: ACLED

Index level ■ Extreme ■ High ■ Turbulent ■ Low/Inactive

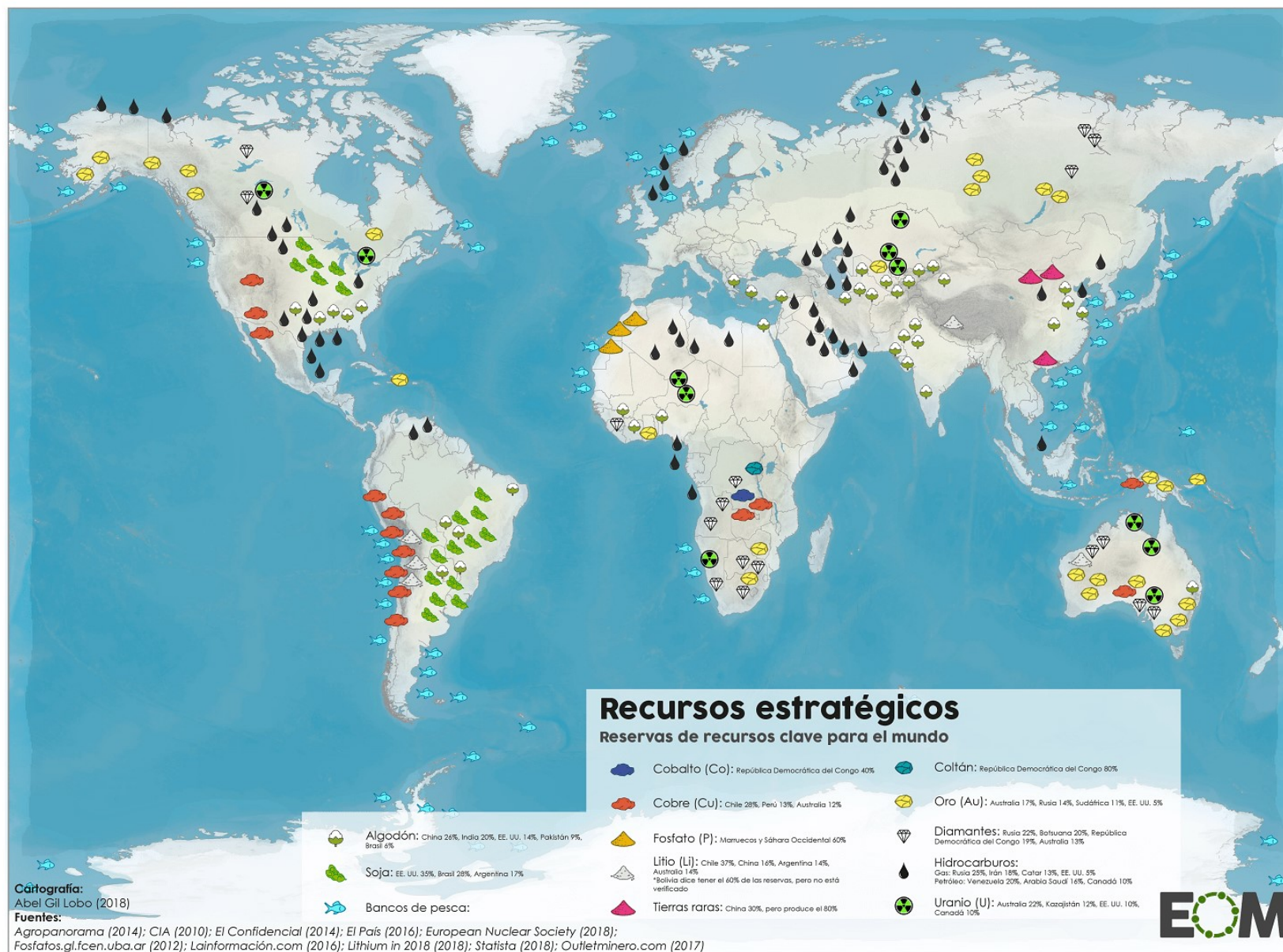
Evolución de la distribución de la violencia entre actores estatales y otros



El mundo post globalización ingenua

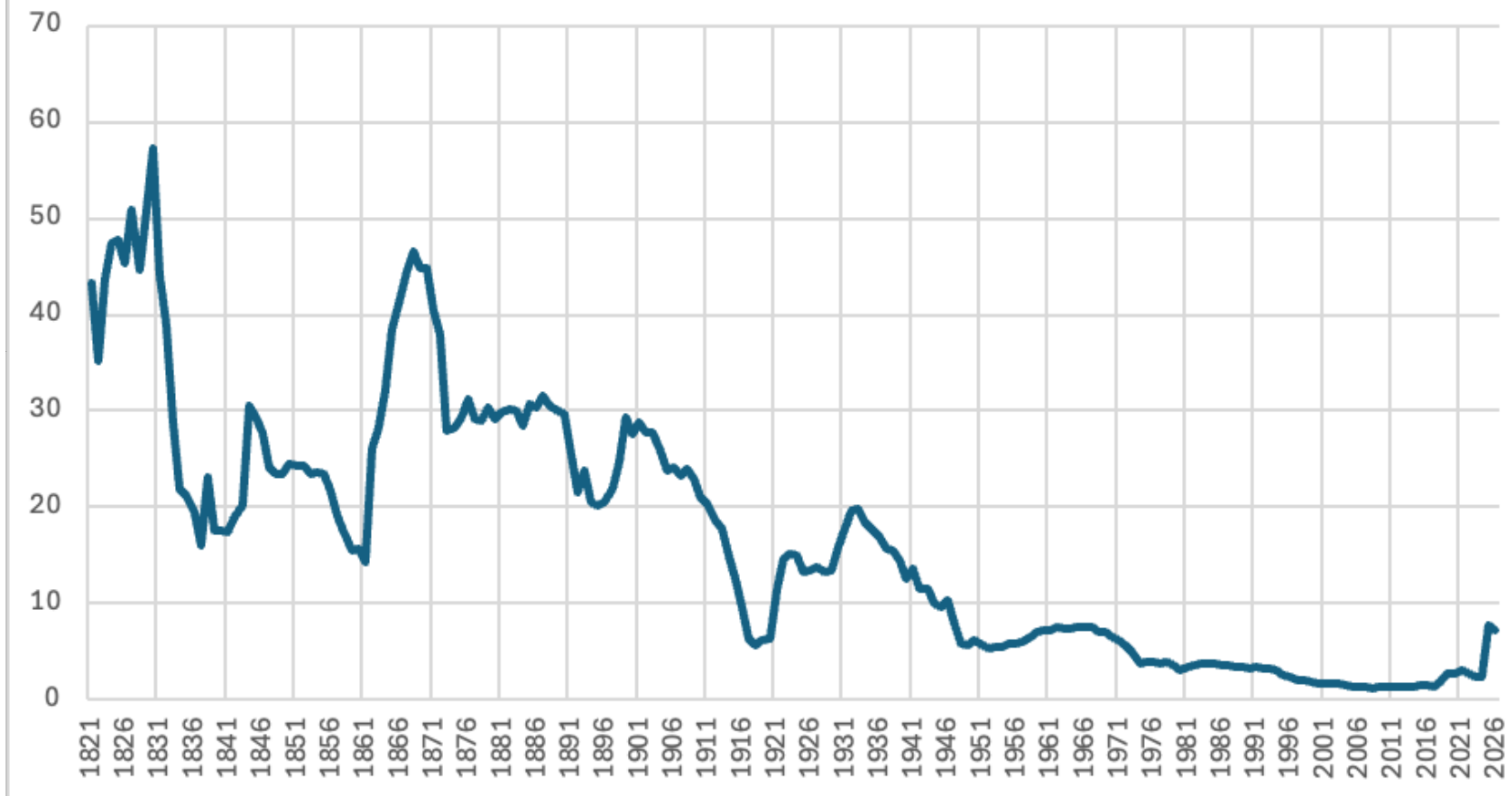
Reordenando prioridades

- 🌍 Un mundo con **potencias intermedias emergentes** y violentas.
- 🌍 Un mundo que compite por el **acceso a los recursos naturales** y por el control de las tecnologías.
- 🌍 Un mundo con **guerras comerciales y más aranceles**.
- 🌍 Un mundo con una **Europa desnortada** que quiere y, de momento, no puede (o no sabe).
- 🌍 Un mundo más **inflacionario**.

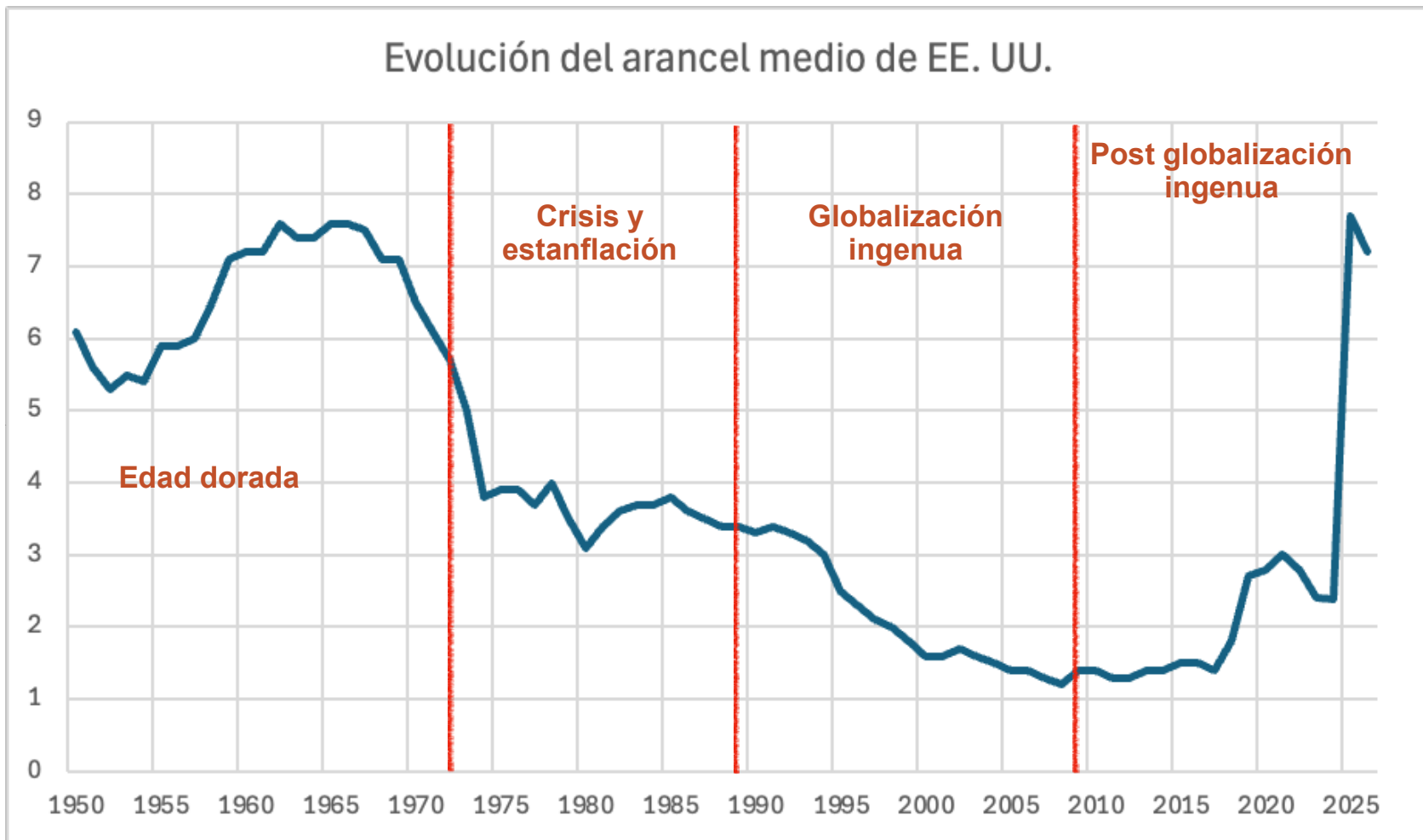


Fuente: El Orden Mundial

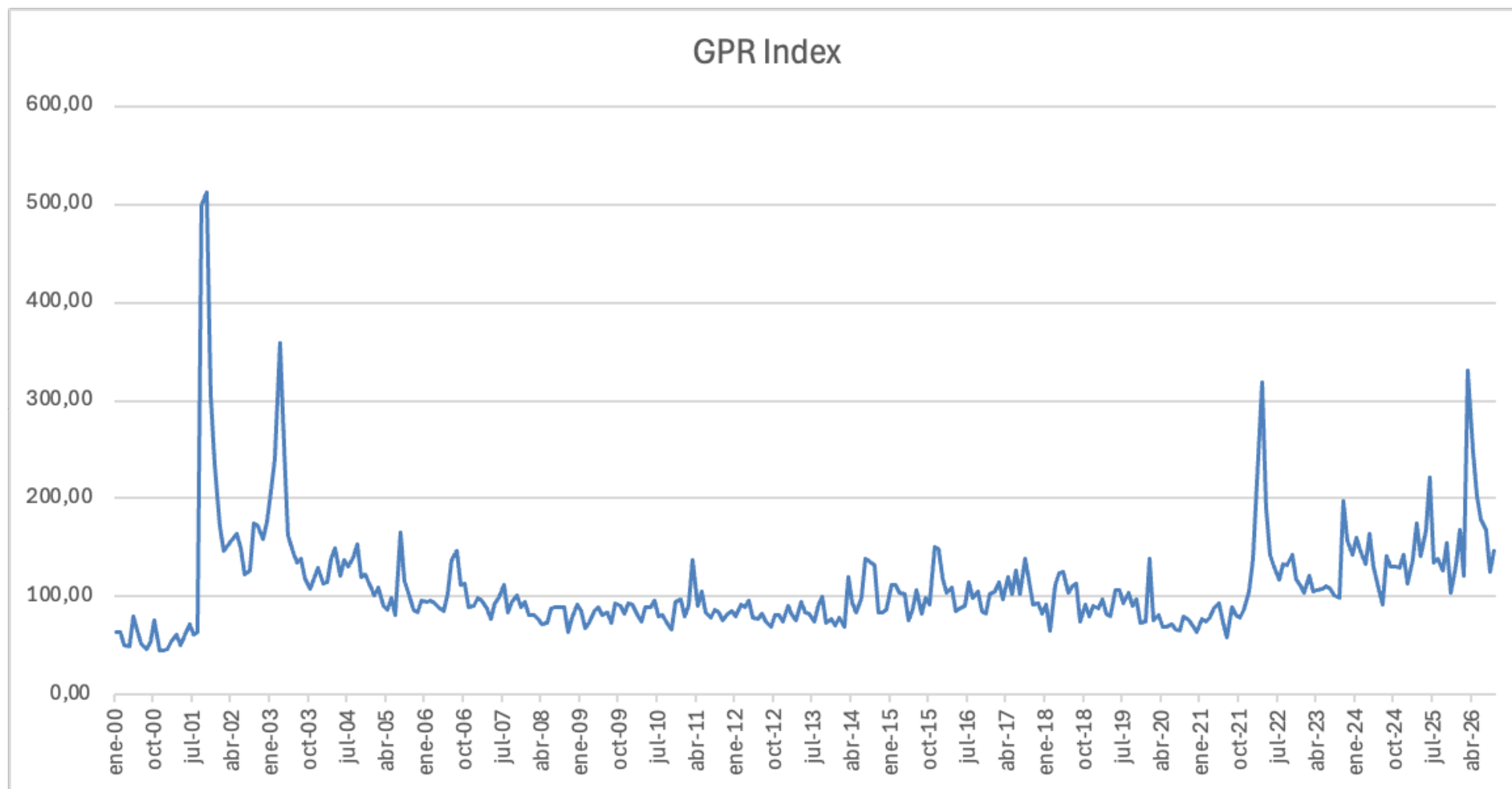
Evolución del arancel medio de EE. UU.



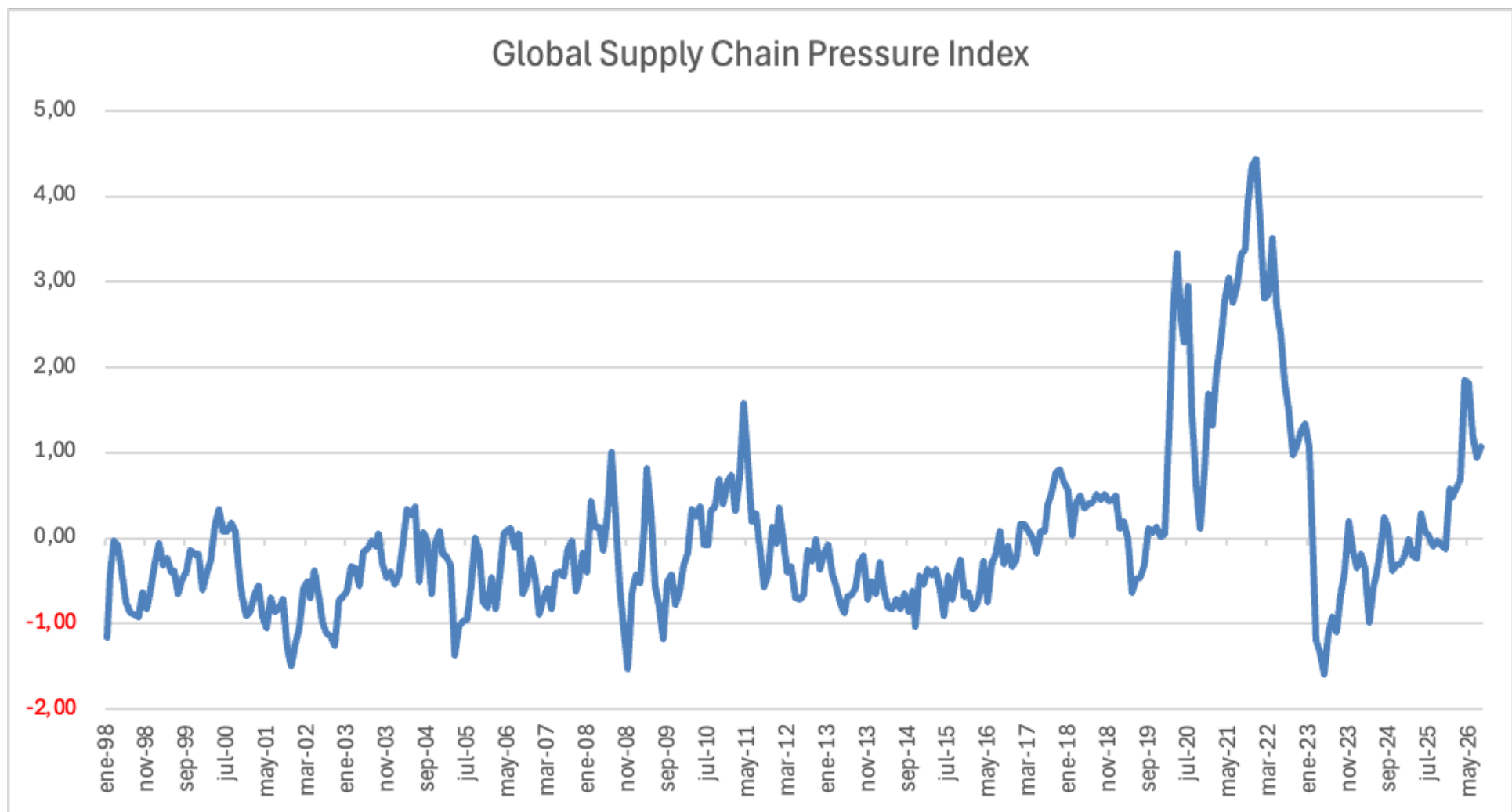
Fuente: Tax Foundation



Fuente: DATACOMEX



Fuente: Caldara, Dario and Matteo Iacoviello (2022), "[Measuring Geopolitical Risk](https://www.matteoiacoviello.com/gpr.htm)," American Economic Review, April, 112(4), pp.1194-1225. Datos descargados de <https://www.matteoiacoviello.com/gpr.htm> el 5/10/2026.



Fuente: Federal Reserve of New York

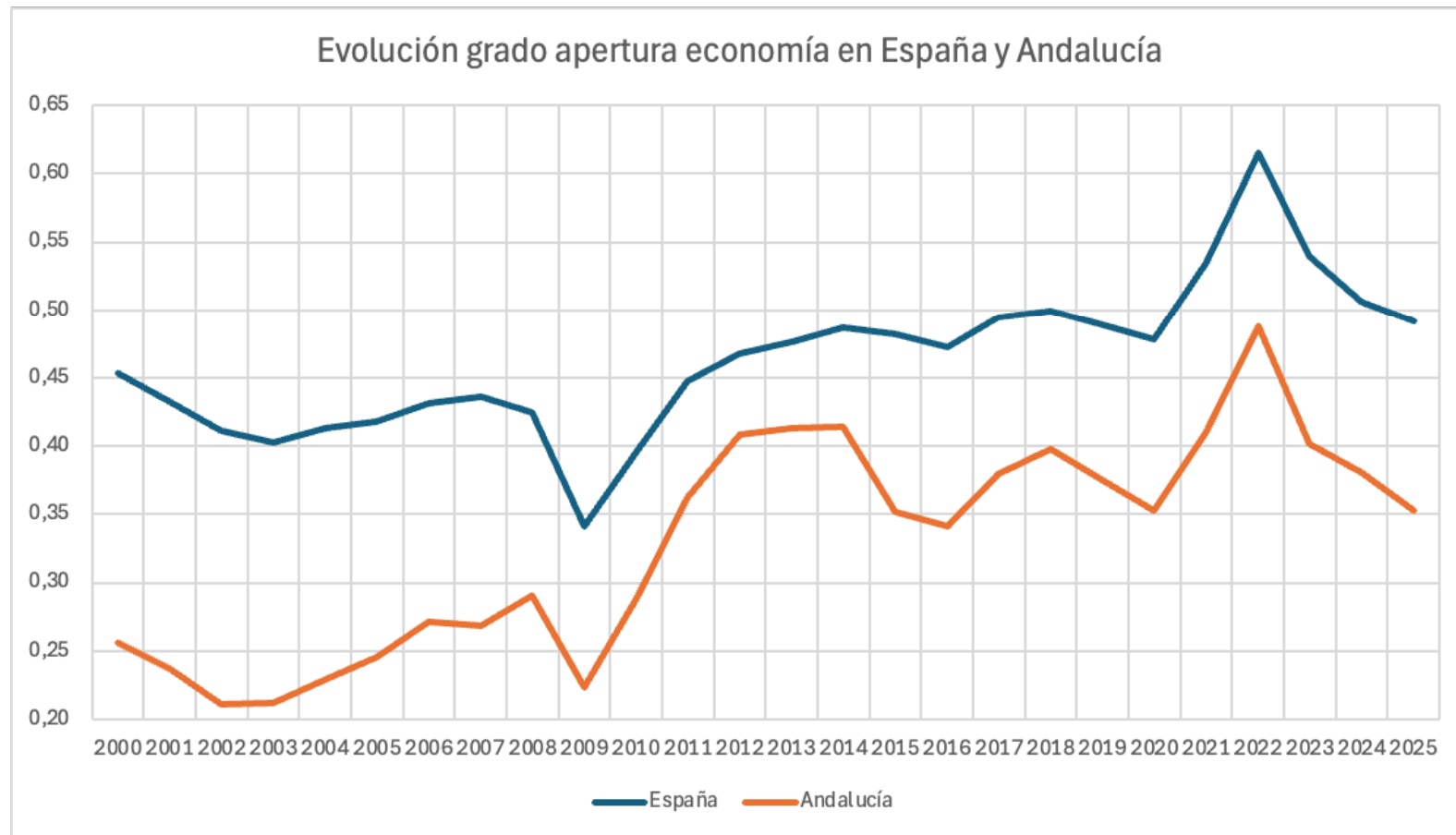
**Vuelvo a Granada
Vuelvo a mi hogar
El tren va muy despacio
Hay mucho tiempo para llegar**

oea

OBSERVATORIO ECONOMICO DE ANDALUCÍA

Andalucía en el mundo

Una economía cada vez más abierta (hasta 2022)



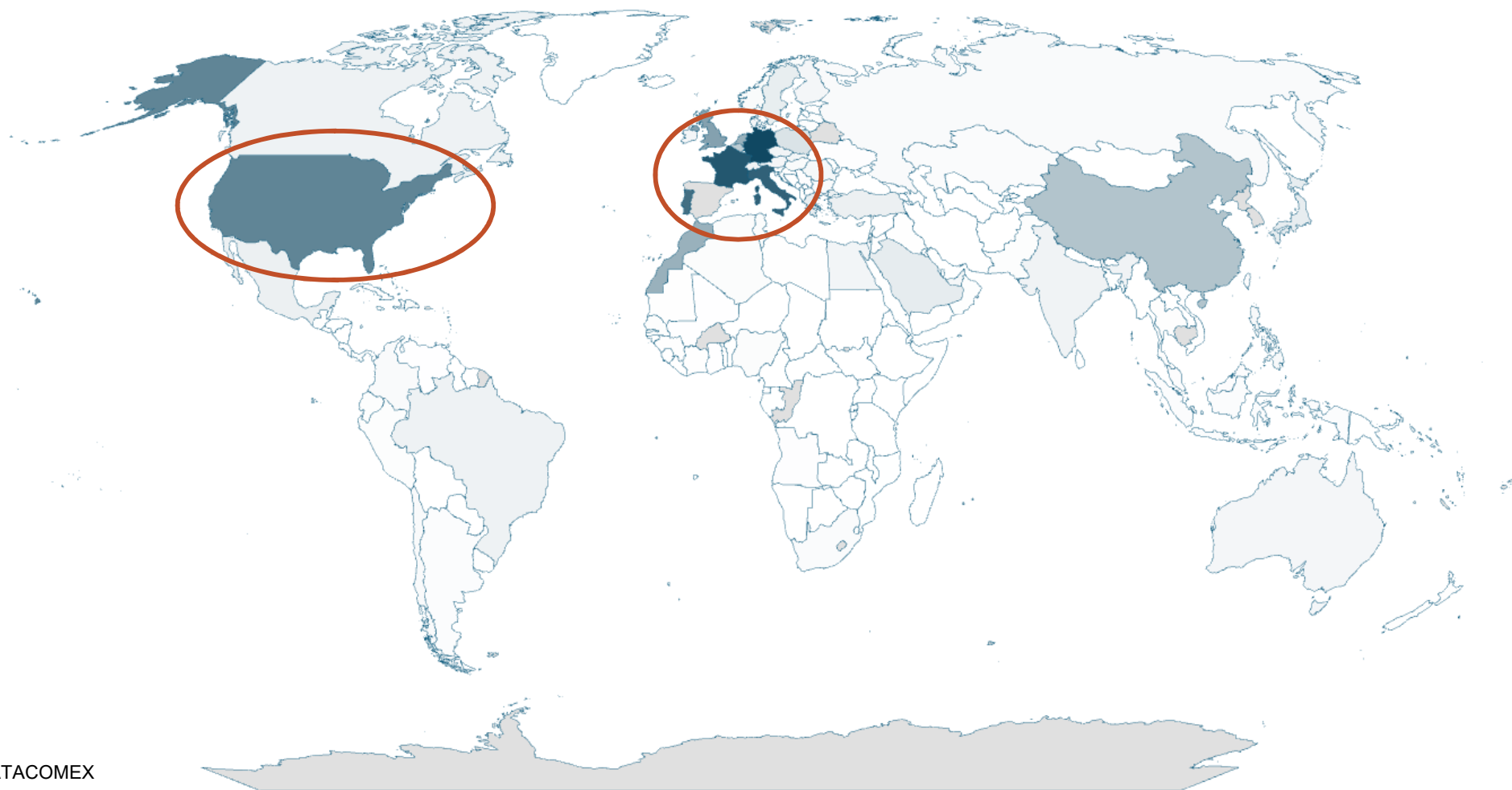
Fuente: DATACOMEX y Contabilidad Regional del INE.

Andalucía en el mundo

Observando las exportaciones

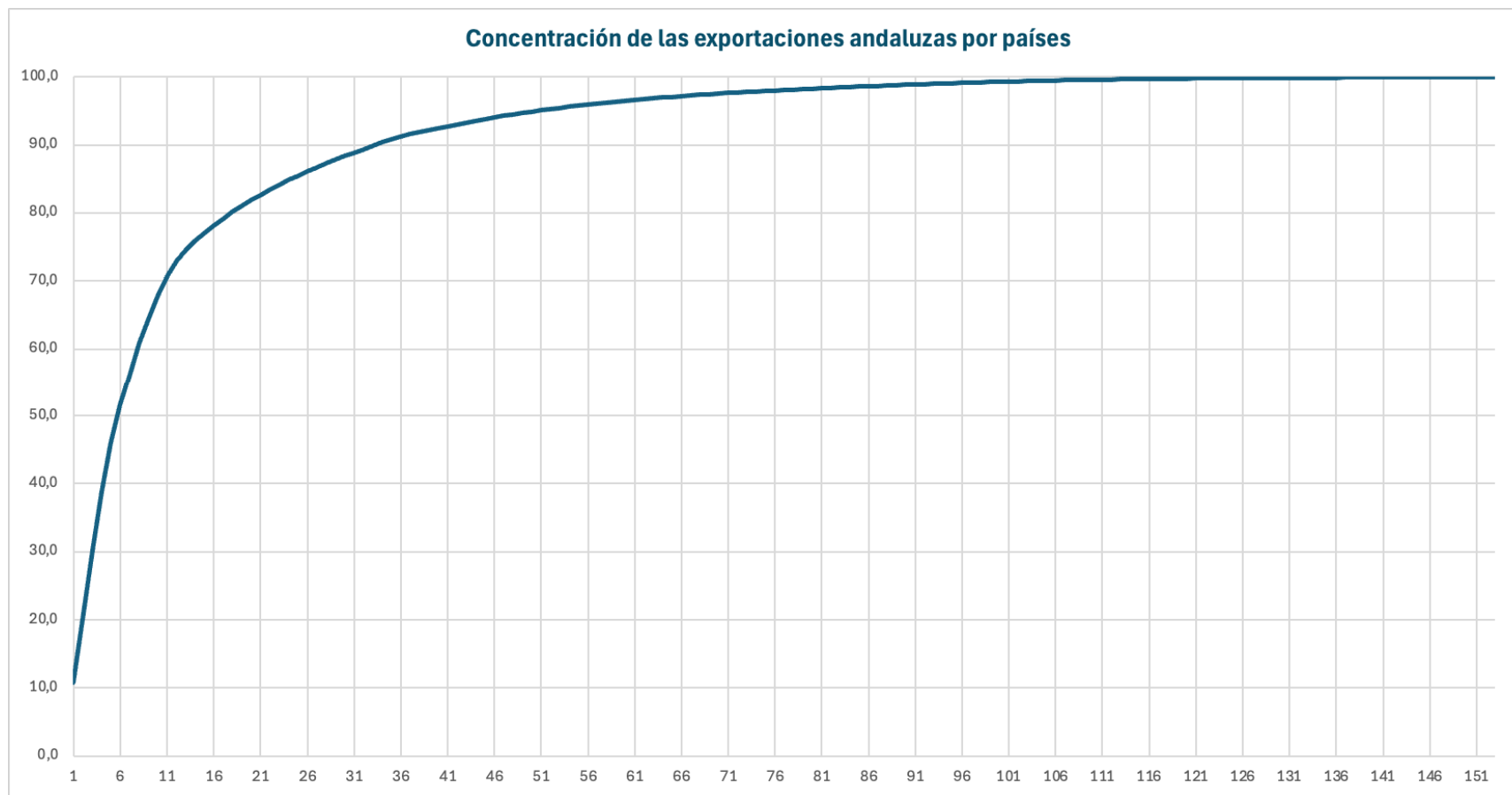
- La mayoría se exporta a zonas tranquilas (94,5 %)
- Exportaciones muy concentradas en Europa (> 60 %)
 - A Estados Unidos destinamos el 7,2 % de las exportaciones
 - Sectores sensibles por volumen (> 5 %): aceites y grasas vegetales y animales; productos refinados de petróleo; productos de hormigón y cemento; frutas y hortalizas preparadas
 - Sectores sensibles por relevancia del mercado de EE. UU.: motores, generadores y transformadores; piedra tallada; productos de molinera; extrac. piedra, arena y arcilla; otros productos cerámicos; otro material y equipo eléctrico; instrumentos y aparatos de medición; máquina-herramienta; pescado, crustáceos y moluscos; artc. de joyería y bisutería; vidrio y productos del vidrio.

Distribución geográfica de las exportaciones de Andalucía (2021-2025)



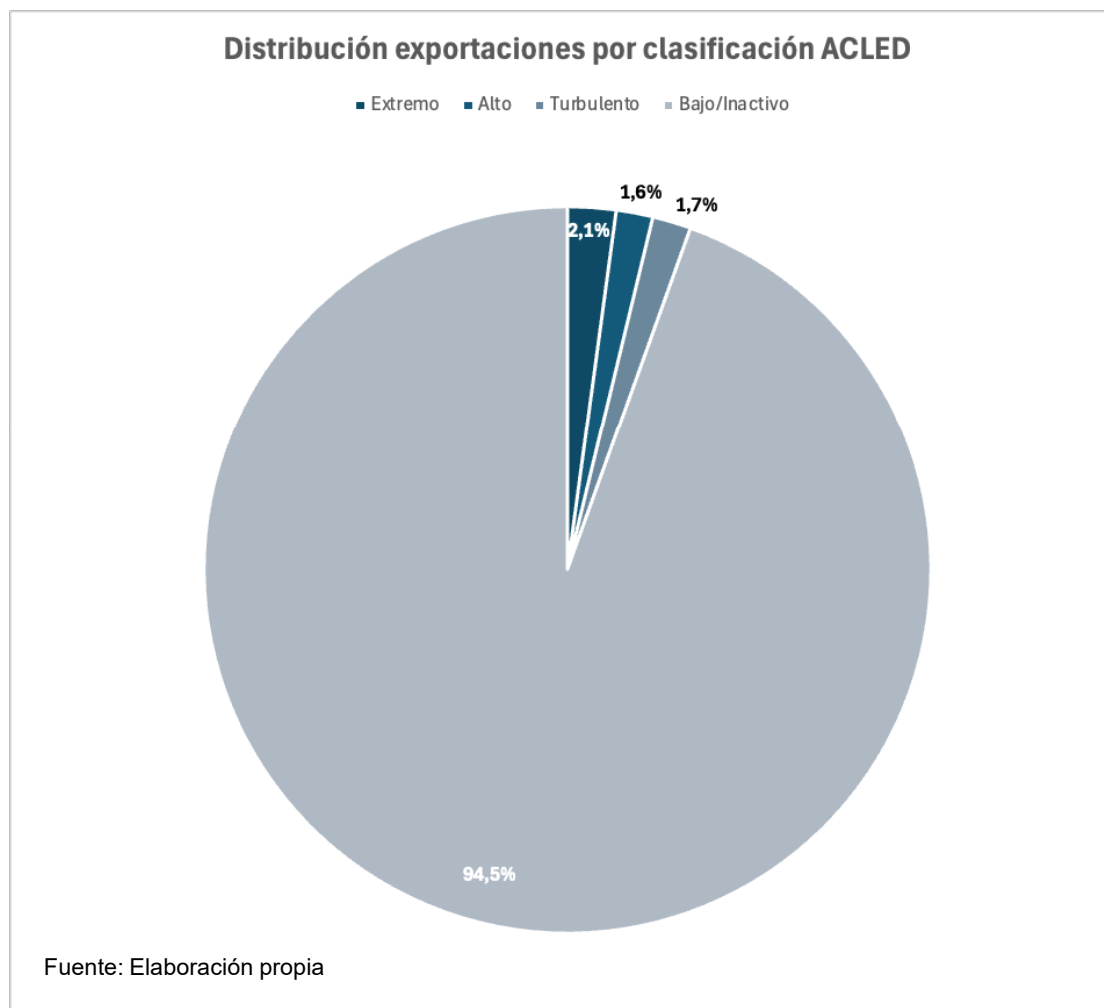
Fuente: DATACOMEX

Distribución geográfica de las exportaciones de Andalucía (2021-2025)

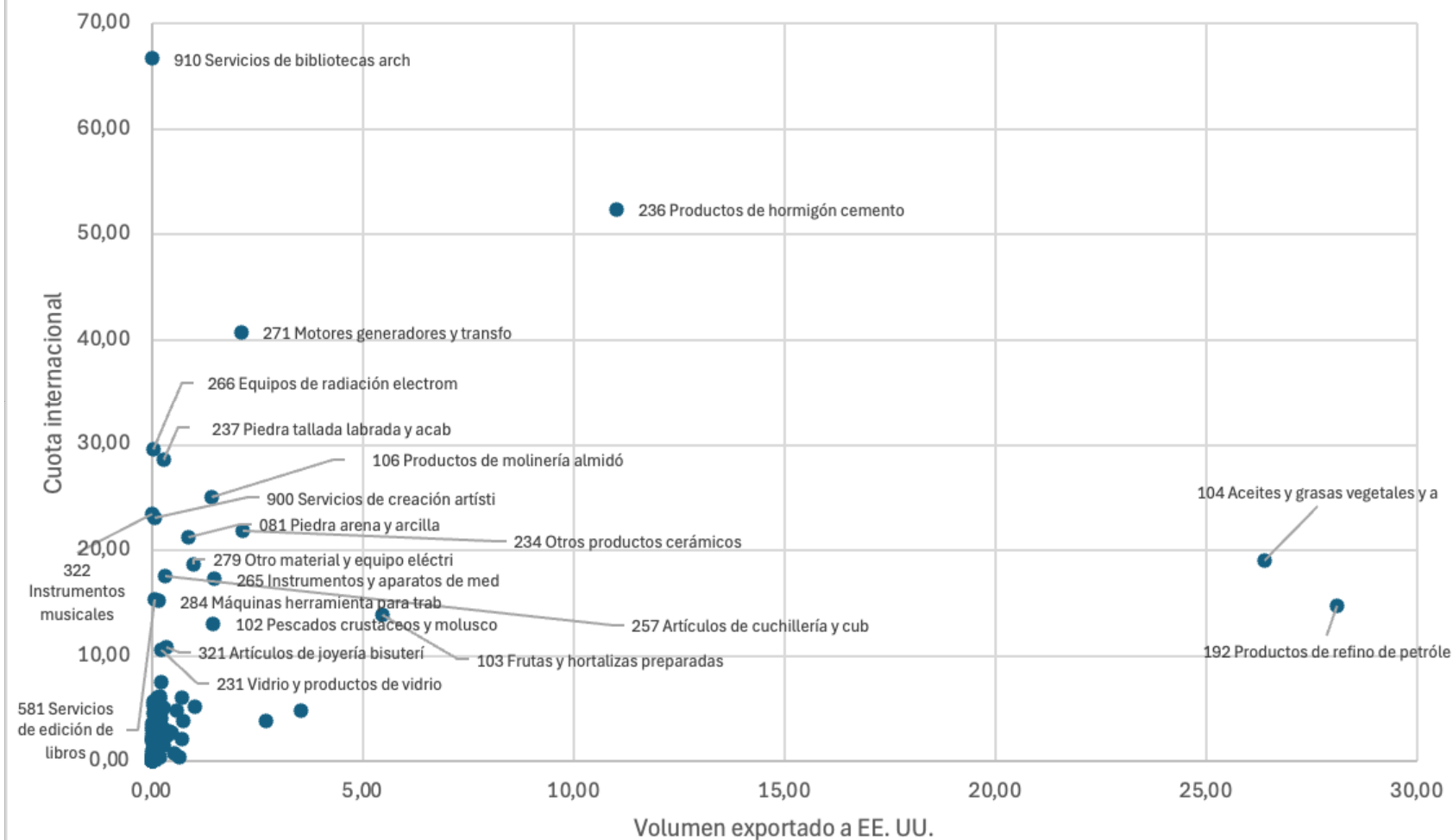


Fuente: Elaboración propia

Distribución geográfica de las exportaciones de Andalucía (2021-2025)



Sensibilidad sectores a Estados Unidos



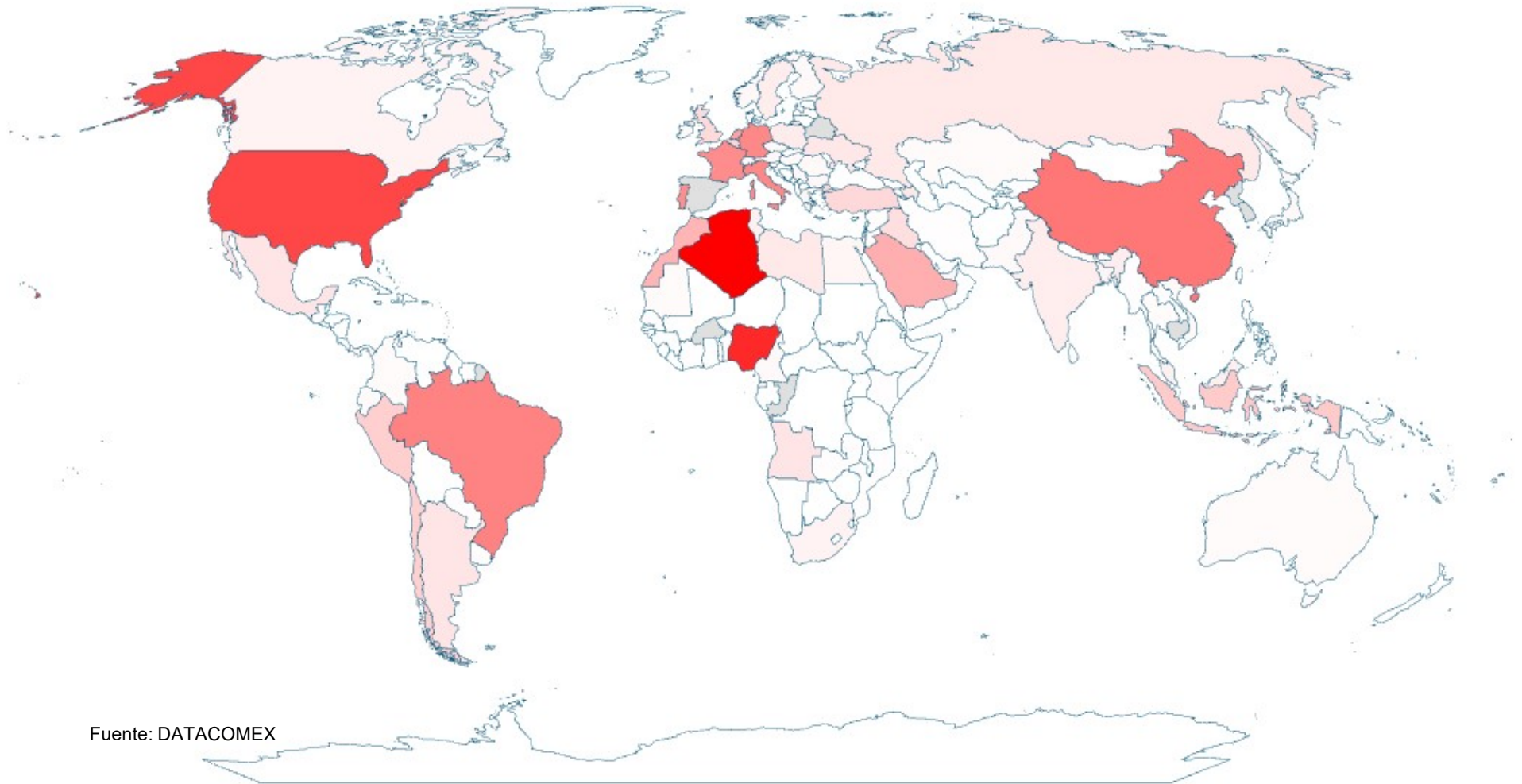
Fuente: Elaboración propia

Andalucía en el mundo

¿Y qué hay de las importaciones?

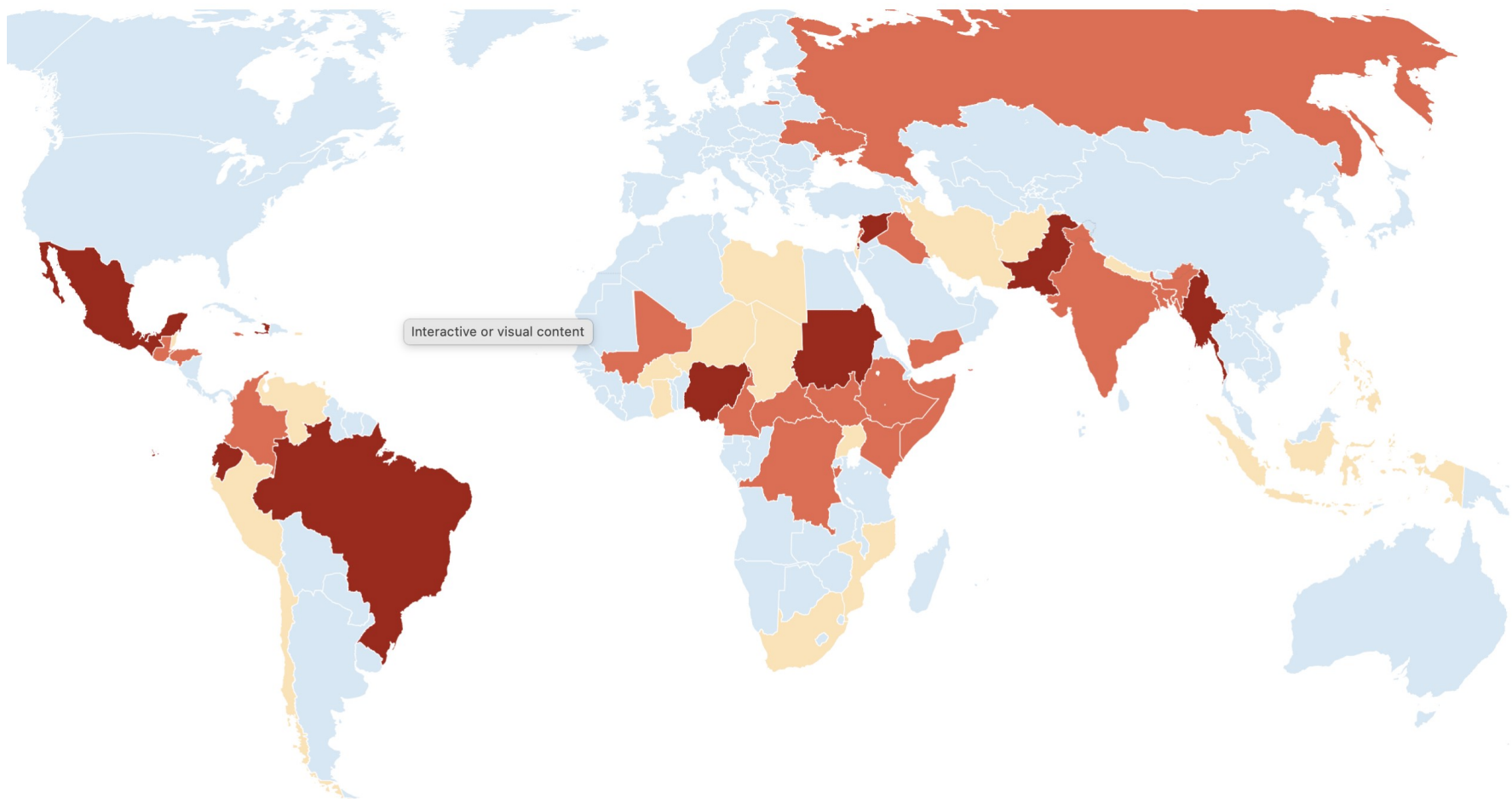
- Importaciones concentradas, pero un poco menos que las exportaciones
 - Pero con mucho peso de zonas peligrosas (26 %)
 - Sectores críticos: petróleo; minerales metálicos no férreos; aceites y grasas; cultivos perennes; cultivos no perennes; productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones; confección de prendas de punto
 - Gas natural muy concentrado: Argelia (83,3 %) (y entra por Almería exclusivamente)

Distribución geográfica de las importaciones de Andalucía (2021-2025)



Fuente: DATACOMEX

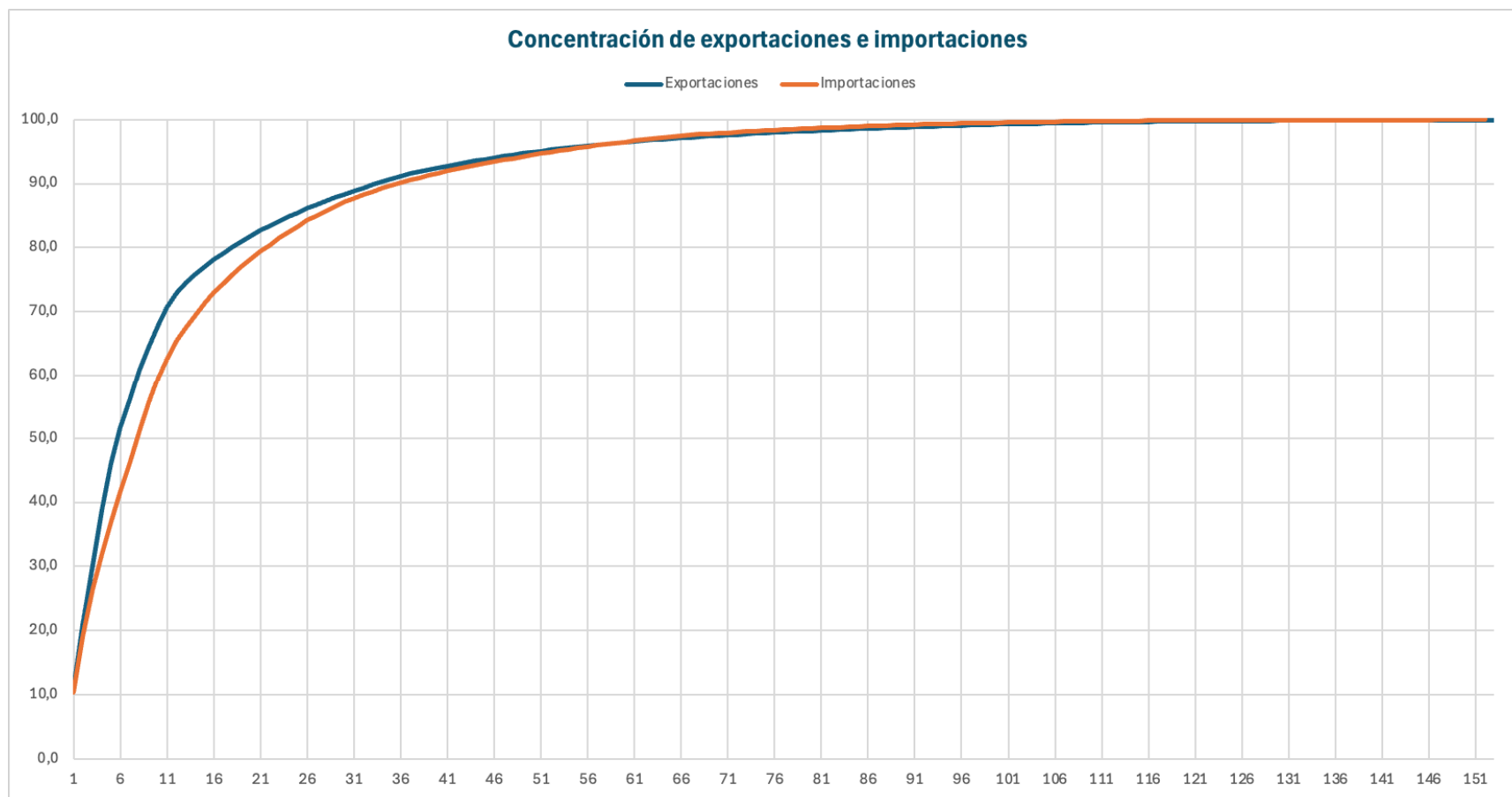
Índice de conflicto de ACLED, diciembre 2025



Fuente: ACLED

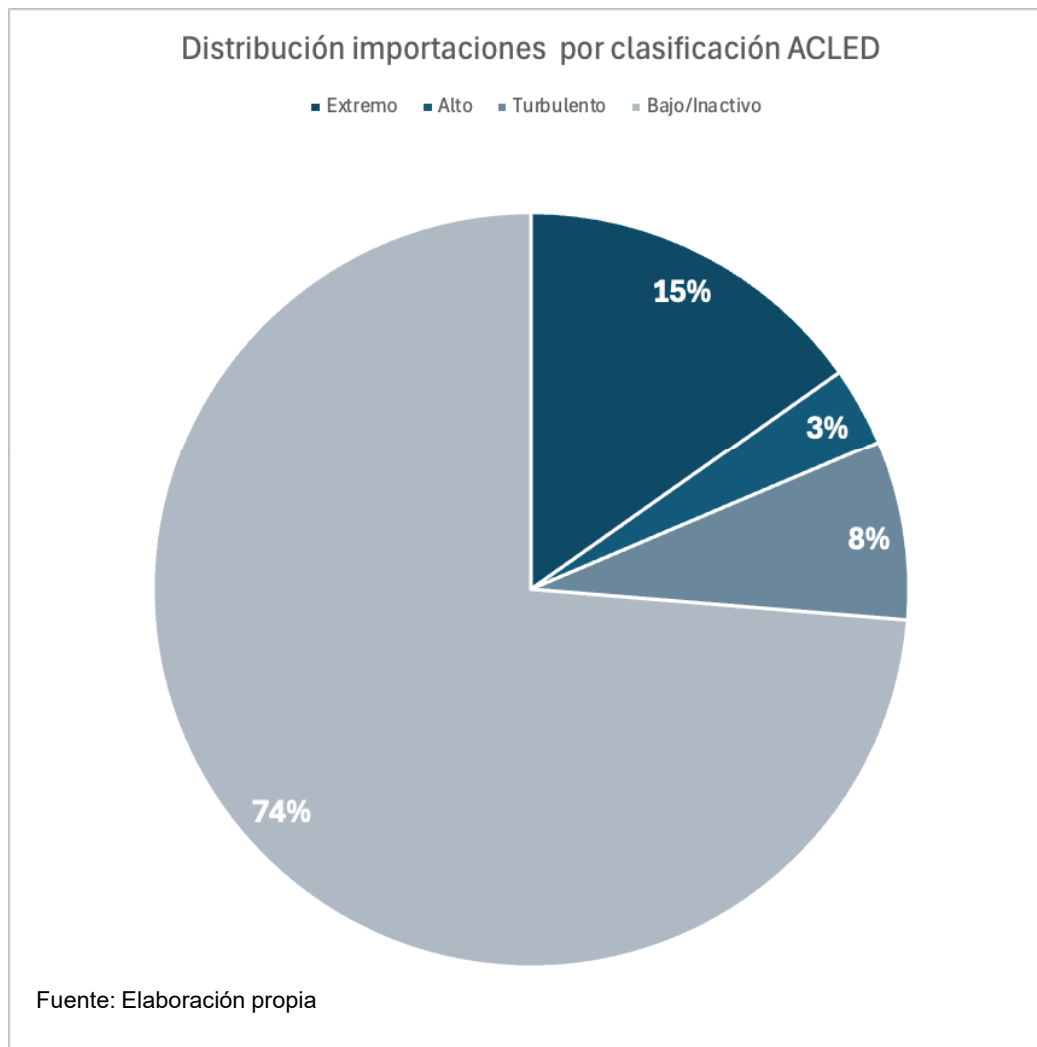
Index level ■ Extreme ■ High ■ Turbulent ■ Low/Inactive

Distribución geográfica de las importaciones de Andalucía (2021-2025)

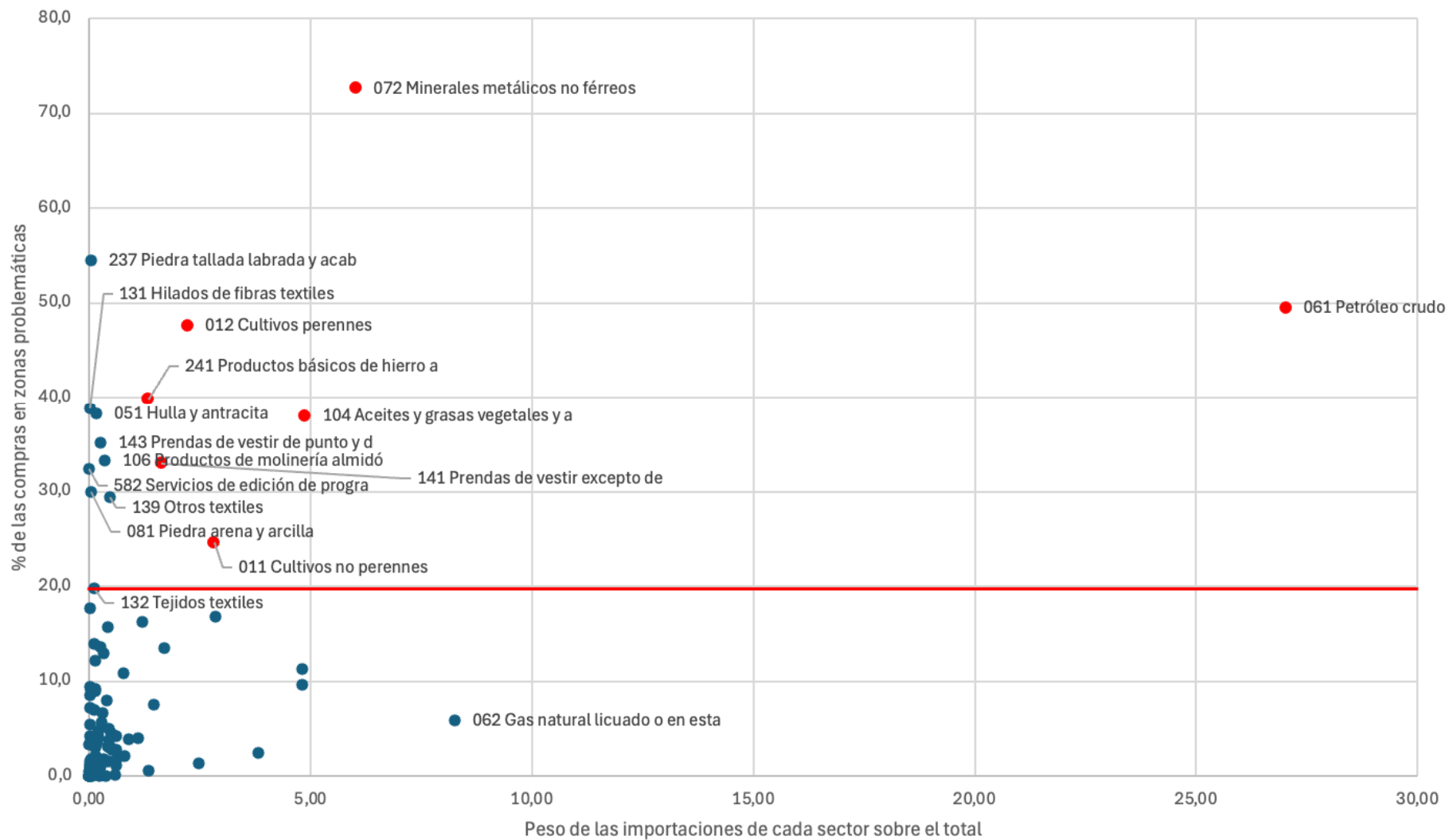


Fuente: Elaboración propia

Distribución geográfica de las importaciones de Andalucía (2021-2025)



Cuota de importaciones vs. % en orígenes problemáticos



Análisis sectores críticos

061 Petróleo crudo		27,02 %
País	Importe	Porcentaje
Total Mundo	54.859,82	100,00 %
Nigeria	17.147,74	31,26 %
Estados Unidos	8.436,23	15,38 %
Argelia	6.397,13	11,66 %
Brasil	6.357,87	11,59 %
Arabia Saudí	5.079,86	9,26 %
Irak	2.495,18	4,55 %
Angola	2.024,52	3,69 %
Azerbaiján	1.801,77	3,28 %
Libia	1.694,46	3,09 %
México	1.409,62	2,57 %
Guinea Ecuatorial	1.006,28	1,83 %
Camerún	413,89	0,75 %
Noruega	196,97	0,36 %
Reino Unido	121,89	0,22 %
Sudáfrica	114,34	0,21 %
Guinea	73,81	0,13 %
Túnez	65,52	0,12 %
Países Bajos	11,97	0,02 %
Italia	10,59	0,02 %
Portugal	0,15	0,00 %
Alemania	0,01	0,00 %

072 Minerales metálicos no férreos		6,02 %
País	Importe	Porcentaje
Total Mundo	12.224,53	100,00 %
Chile	2.511,41	20,54 %
Perú	2.307,13	18,87 %
Indonesia	1.881,12	15,39 %
Brasil	1.839,96	15,05 %
Estados Unidos	749,86	6,13 %
Panamá	717,35	5,87 %
Portugal	529,09	4,33 %
Serbia	306,08	2,50 %
Países Bajos	205,32	1,68 %
México	188,35	1,54 %
Armenia	178,85	1,46 %
Mozambique	140,34	1,15 %
Australia	139,63	1,14 %
R.D. del Congo	134,29	1,10 %
Marruecos	127,24	1,04 %
Canadá	123,63	1,01 %
Montenegro	73,70	0,60 %
Botswana	15,83	0,13 %
Turquía	9,17	0,08 %
Sudáfrica	8,53	0,07 %
Bélgica	8,39	0,07 %
Grecia	5,75	0,05 %
Rumanía	5,62	0,05 %
Ucrania	3,87	0,03 %
Chipre	2,92	0,02 %
Congo	2,60	0,02 %
Países y territorios no deteri	2,52	0,02 %
Ecuador	2,11	0,02 %
Zambia	1,33	0,01 %
Italia	1,17	0,01 %
Suecia	0,64	0,01 %
Francia	0,23	0,00 %
China	0,15	0,00 %
Tanzania	0,14	0,00 %
Alemania	0,06	0,00 %
Polonia	0,05	0,00 %
Reino Unido	0,01	0,00 %
Niger	0,01	0,00 %
Nicaragua	0,01	0,00 %
Malasia	0,01	0,00 %
Japón	0,01	0,00 %

104 Fabricación de aceites y grasas vegetal		4,87 %
País	Importe	Porcentaje
Total Mundo	9.881,48	100,00 %
Portugal	2113,47	21,39 %
Indonesia	1676,64	16,97 %
Ucrania	974,63	9,86 %
Túnez	831,44	8,41 %
Brasil	690,26	6,99 %
Argentina	657,47	6,65 %
Italia	518,36	5,25 %
Francia	313,11	3,17 %
Grecia	245,64	2,49 %
Turquía	229,06	2,32 %
Malasia	225,24	2,28 %
Bulgaria	170,29	1,72 %
Marruecos	131,87	1,33 %
Alemania	124,32	1,26 %
Países Bajos	119,86	1,21 %
Polonia	79,47	0,80 %
Moldavia	72,58	0,73 %
Kenia	72,17	0,73 %
Siría	70,29	0,71 %
Guatemala	59,29	0,60 %
Chile	46,55	0,47 %
Perú	46,26	0,47 %
México	41,91	0,42 %
Gabón	37,73	0,38 %
Bélgica	36,78	0,37 %
Colombia	36,63	0,37 %
Rumanía	33,29	0,34 %
Países y territorios no determir	30,09	0,30 %
Egipto	27,59	0,28 %
China	27,1	0,27 %
Estados Unidos	22,91	0,23 %
Tanzania	18,69	0,19 %
Honduras	16,40	0,17 %
Luxemburgo	9,50	0,10 %
Liberia	8,28	0,08 %
Libano	6,74	0,07 %
Costa de Marfil	5,28	0,05 %
Paraguay	4,64	0,05 %
Chipre	4,34	0,04 %
Nicaragua	3,89	0,04 %
Uruguay	3,77	0,04 %
República Dominicana	3,23	0,03 %
Estonia	3,22	0,03 %
Filipinas	3,04	0,03 %
Costa Rica	2,95	0,03 %
India	2,93	0,03 %
Etiopía	2,90	0,03 %
Ecuador	2,48	0,03 %
Emiratos Árabes Unidos	2,28	0,02 %
Reino Unido	2,09	0,02 %
Eslovaquia	1,80	0,02 %
Panamá	1,56	0,02 %
Letonia	1,09	0,01 %
Sudáfrica	0,98	0,01 %
Zimbabwe	0,73	0,01 %
Arabia Saudí	0,73	0,01 %
Noruega	0,71	0,01 %
Ghana	0,57	0,01 %
Uganda	0,44	0,00 %
Croacia	0,42	0,00 %

Fuente: Elaboración propia

011 Cultivos no perennes		2,82 %
País	Importe	Porcentaje
Total Mundo	5.724,35	100,00 %
Marruecos	949,99	16,60 %
Ucrania	818,30	14,30 %
Países Bajos	782,78	13,67 %
Francia	623,93	10,90 %
Brasil	271,84	4,75 %
Canadá	232,01	4,05 %
Rumania	224,60	3,92 %
Portugal	181,01	3,16 %
Estados Unidos	176,23	3,08 %
Bulgaria	148,33	2,59 %
Reino Unido	129,49	2,26 %
Perú	119,07	2,08 %
Polonia	78,85	1,38 %
Letonia	76,82	1,34 %
Alemania	76,34	1,33 %
Lituania	65,18	1,14 %
Argentina	62,31	1,09 %
Grecia	52,33	0,91 %
México	50,00	0,87 %
China	44,84	0,78 %
Egipto	39,23	0,69 %
Turquía	37,35	0,65 %
Suecia	36,96	0,65 %
Rusia	34,82	0,61 %
Italia	32,67	0,57 %
Israel	32,11	0,56 %
Bélgica	30,65	0,54 %
Kazajstán	27,84	0,49 %
Senegal	27,84	0,49 %
Dinamarca	26,90	0,47 %
Chile	26,21	0,46 %
Estonia	21,53	0,38 %
Hungría	18,58	0,32 %
Tailandia	17,67	0,31 %
Guatemala	15,38	0,27 %
Luxemburgo	15,29	0,27 %
Mauritania	14,92	0,26 %
India	12,95	0,23 %
Colombia	11,97	0,21 %
Ecuador	9,95	0,17 %
Australia	9,08	0,16 %
Finlandia	7,21	0,13 %
Países y territorios no determir	7,15	0,12 %
Moldavia	6,46	0,11 %
Serbia	6,26	0,11 %
República Checa	5,97	0,10 %
Costa Rica	4,48	0,08 %
Bolivia	4,06	0,07 %
Kenia	2,22	0,04 %
Nueva Zelanda	2,18	0,04 %
Irlanda	1,92	0,03 %
Sudáfrica	1,84	0,03 %
Honduras	1,49	0,03 %
Austria	1,38	0,02 %
Paraguay	1,19	0,02 %
Togo	1,14	0,02 %
Panamá	0,86	0,02 %
Nigeria	0,77	0,01 %
Etiopia	0,63	0,01 %
Chipre		
Somalia	0,39	0,01 %
Eslovenia	0,37	0,01 %
Vietnam	0,28	0,00 %

Fuente: Elaboración propia

012 Cultivos perennes		2,22 %
País	Importe	Porcentaje
Total Mundo	4.500,45	100,00 %
Perú	1.235,99	27,46 %
Marruecos	985,29	21,89 %
Portugal	495,78	11,02 %
Costa Rica	348,89	7,75 %
Chile	176,68	3,93 %
Brasil	169,56	3,77 %
Países Bajos	161,80	3,60 %
Colombia	137,04	3,05 %
México	107,80	2,40 %
Kenia	91,35	2,03 %
Italia	88,39	1,96 %
Sudáfrica	87,89	1,51 %
Ecuador	51,09	1,14 %
Irán	42,19	0,94 %
China	27,88	0,62 %
Francia	26,83	0,60 %
Alemania	25,59	0,57 %
Bélgica	22,15	0,49 %
Vietnam	21,85	0,49 %
India	19,67	0,44 %
Egipto	17,63	0,39 %
Argentina	15,54	0,35 %
Sri Lanka	15,27	0,34 %
República Dominicana	14,34	0,32 %
Israel	10,61	0,24 %
Estados Unidos	8,70	0,19 %
Grecia	7,96	0,18 %
Guatemala	7,69	0,17 %
Costa de Marfil	7,09	0,16 %
Zimbabwe	6,26	0,14 %
Tanzania	5,99	0,13 %
Nueva Zelanda	5,71	0,13 %
Indonesia	5,51	0,12 %
Senegal	4,92	0,11 %
Panamá	4,85	0,11 %
Uganda	4,80	0,11 %
Ucrania	4,00	0,09 %
Uruguay	3,85	0,09 %
Rumania	3,83	0,09 %
Turquía	3,69	0,08 %
Túnez	3,45	0,08 %
Polonia	3,42	0,08 %
Siria	3,24	0,07 %
Austria	2,68	0,06 %
Madagascar	2,66	0,06 %
Etiopia	2,62	0,06 %
Argelia	2,24	0,05 %
Honduras	1,89	0,04 %
Dinamarca	1,68	0,04 %
Países y territorios no determinad	1,09	0,02 %
Serbia	1,01	0,02 %
Países y territorios no determinad	0,88	0,02 %
Suecia	0,87	0,02 %
Camerún	0,79	0,02 %
Jordania	0,73	0,02 %
Papúa Nueva Guinea	0,71	0,02 %
Mozambique	0,69	0,02 %
Afganistán	0,68	0,02 %
Nicaragua	0,64	0,01 %
Arabia Saudí	0,59	0,01 %
Suiza	0,56	0,01 %
R.D. del Congo	0,50	0,01 %
Mali	0,48	0,01 %
Malawi	0,48	0,01 %
Ghana	0,36	0,01 %
Tailandia	0,32	0,01 %
Filipinas	0,32	0,01 %
Luxemburgo	0,30	0,01 %
Bulgaria	0,27	0,01 %
Namibia	0,26	0,01 %

241 Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones		1,33 %
País	Importe	Porcentaje
Total Mundo	2.695,29	100,00 %
Sudáfrica	410,67	15,24 %
Brasil	258,73	9,60 %
Nueva Caledonia y dependencias	186,41	6,92 %
Alemania	176,30	6,54 %
Rusia	171,84	6,38 %
Italia	160,06	5,94 %
Portugal	149,57	5,55 %
Turquía	145,72	5,41 %
India	120,38	4,47 %
Kazajstán	99,62	3,70 %
Noruega	84,97	3,15 %
Francia	72,28	2,68 %
Corea del Sur (Rep. de Corea)	63,02	2,34 %
Reino Unido	62,97	2,34 %
Indonesia	60,43	2,24 %
Países Bajos	52,03	1,93 %
China	50,48	1,87 %
Estados Unidos	45,08	1,67 %
Colombia	43,94	1,63 %
Macedonia del Norte	36,27	1,35 %
Finlandia	36,15	1,34 %
Egipto	23,89	0,89 %
Túnez	23,87	0,89 %
Luxemburgo	21,99	0,82 %
República Dominicana	15,15	0,56 %
Malasia	14,97	0,56 %
Canadá	13,56	0,50 %
Bélgica	11,77	0,44 %
Argelia	10,30	0,38 %
Vietnam	8,13	0,30 %
Grecia	7,71	0,29 %
Austria	6,39	0,24 %
Venezuela	6,08	0,23 %
Dinamarca	5,24	0,19 %
Japón	5,23	0,19 %
Suecia	4,66	0,17 %
Kosovo	4,56	0,17 %
Australia	4,34	0,16 %
Polonia	4,09	0,15 %
Taiwán	2,85	0,11 %
Islandia	2,56	0,09 %
Hungría	1,51	0,06 %
Ucrania	1,49	0,06 %
Arabia Saudi	1,41	0,05 %
Montenegro	1,13	0,04 %
Eslovenia	1,05	0,04 %
Lituania	0,93	0,03 %
Georgia	0,86	0,03 %
Zimbabwe	0,43	0,02 %
Países y territorios no determinad	0,38	0,01 %
Chipre	0,27	0,01 %
Suiza	0,26	0,01 %
México	0,24	0,01 %
Marruecos	0,16	0,01 %
República Checa	0,15	0,01 %
Argentina	0,15	0,01 %
Letonia	0,14	0,01 %
Bulgaria	0,13	0,00 %

141 Confección de prendas de vestir de punto		1,62 %
País	Importe	Porcentaje
Total Mundo	3.295,45	100,00 %
China	895,95	27,19 %
Bangladesh	586,53	17,80 %
Italia	228,37	6,93 %
India	184,02	5,58 %
Pakistán	174,47	5,29 %
Portugal	157,89	4,79 %
Marruecos	156,96	4,76 %
Turquía	119,19	3,62 %
Myanmar	111,00	3,37 %
Países Bajos	85,68	2,60 %
Vietnam	71,94	2,18 %
Francia	71,74	2,18 %
Camboya (Campuchea)	68,46	2,08 %
Sri Lanka	52,82	1,60 %
Alemania	48,85	1,48 %
Bélgica	40,80	1,24 %
Irlanda	32,01	0,97 %
Austria	27,10	0,82 %
Egipto	19,11	0,58 %
Dinamarca	18,48	0,56 %
Indonesia	17,13	0,52 %
Túnez	15,59	0,47 %
Reino Unido	11,94	0,36 %
Polonia	11,23	0,34 %
Hungría	10,92	0,33 %
Países y territorios no determinados.Intraco.	9,19	0,28 %
Estados Unidos	6,85	0,21 %
Tailandia	6,40	0,19 %
Serbia	4,42	0,13 %
Luxemburgo	4,22	0,13 %
Hong-Kong	4,08	0,12 %
Bulgaria	4,01	0,12 %
Etiopia	2,86	0,09 %
Ecuador	2,40	0,07 %
Suecia	2,30	0,07 %
Rumania	2,14	0,06 %
México	2,09	0,06 %
Croacia	1,96	0,06 %
República Checa	1,89	0,06 %
Colombia	1,53	0,05 %
Jordania	1,39	0,04 %
Australia	1,32	0,04 %
Taiwán	1,18	0,04 %
Malasia	1,13	0,03 %
Guatemala	1,05	0,03 %
Filipinas	0,92	0,03 %
Albania	0,86	0,03 %
Suiza	0,79	0,02 %
Países y territorios no determinados.Extraco.	0,77	0,02 %
Lituania	0,75	0,02 %
Emiratos Árabes Unidos	0,74	0,02 %
Nepal	0,71	0,02 %
Malta	0,69	0,02 %
Grecia	0,62	0,02 %
Georgia	0,57	0,02 %
Japón	0,52	0,02 %
Brasil	0,49	0,01 %
Ucrania	0,38	0,01 %
Eslovaquia	0,37	0,01 %
Corea del Sur (Rep. de Corea)	0,35	0,01 %
Argentina	0,34	0,01 %
Eritrea	0,31	0,01 %
Canadá	0,30	0,01 %
Perú	0,29	0,01 %
Eslovenia	0,28	0,01 %
Laos	0,28	0,01 %
Moldavia	0,27	0,01 %
Madagascar	0,22	0,01 %
Bosnia-Herzegovina	0,21	0,01 %
Tajikistán	0,20	0,01 %
Noruega	0,18	0,01 %
Kazajstán	0,18	0,01 %



¡Al ataqueerrrrr!

oea

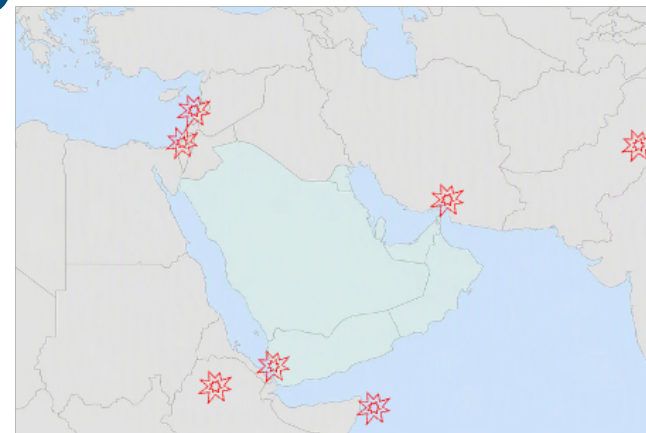
OBSERVATORIO ECONOMICO DE ANDALUCÍA

Conflictos en Oriente Próximo

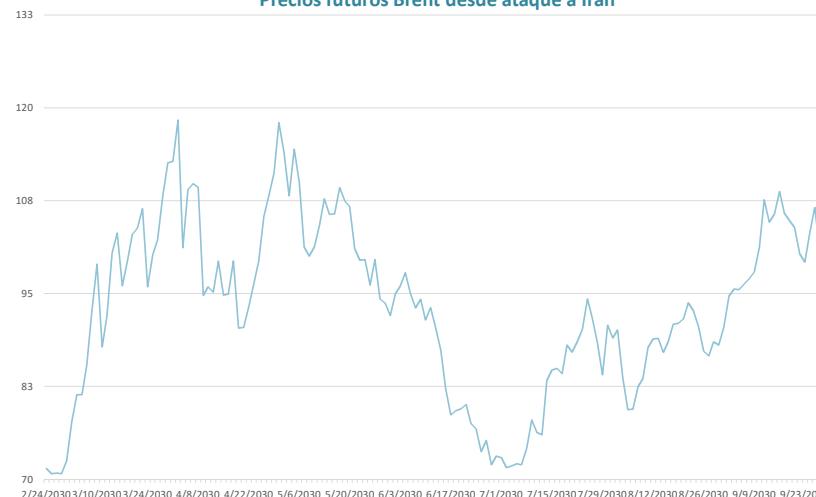
Guerra generalizada

En el mismo área se concentran varios conflictos:

- Israel con Gaza, Cisjordania, Líbano, etc.
- EE. UU. e Israel contra Irán
- Hutíes contra Arabia Saudí y otros en Yemen
- Afganistán contra Pakistán
- Conflicto en Etiopía
- Repunte piratería en Somalia



Precios futuros Brent desde ataque a Irán



Aumento precio petróleo y derivados. Inflación.	Bloqueo de Ormuz y potencial de Bab el Mandeb. Incremento del coste de transporte y fletes. Inflación.	Sanciones económicas a Irán de diversa índole. Potenciales sanciones de la UE a Israel.	Afectados: petróleo, gas natural, fertilizantes y aluminio.	Contagio a los mercados financieros: valores refugio.	Incremento del gasto por medidas compensatorias (ayudas, rebajas fiscales).

Rusia: Ucrania y más allá

Guerra híbrida

Además de la invasión de Ucrania y la ampliación de la OTAN hacia el Este, Rusia está protagonizando una serie de ataques de guerra híbrida contra países de la UE y de la OTAN:

- Atentados
- Intoxicación y desinformación
- Invasión espacio aéreo
- Sabotajes

					
Aumento precios gas natural y costes de la energía. Inflación.	Cambio suministradores y formato (GNL): Catar, EAU, Arabia, Estados Unidos.	Sanciones políticas y económicas a Rusia.	Afectados: petróleo, gas natural y fertilizantes.	Contagio a los mercados financieros: valores refugio. Crisis industrial.	Incremento presupuestos de Defensa. Incremento del gasto por medidas compensatorias. Reducción de los ingresos.



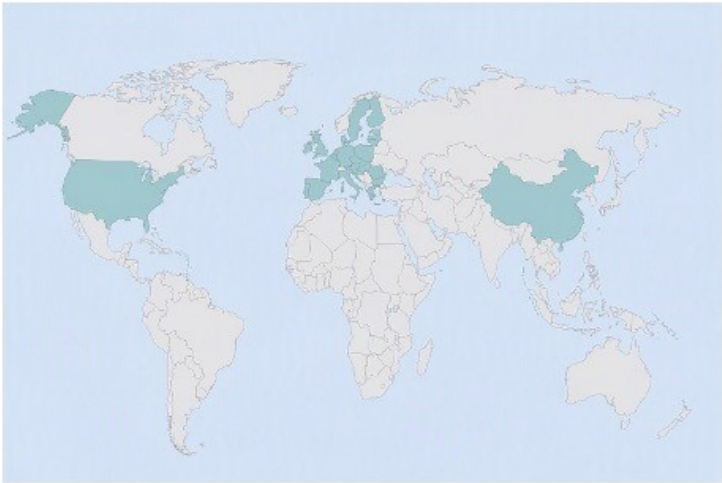


La guerra comercial

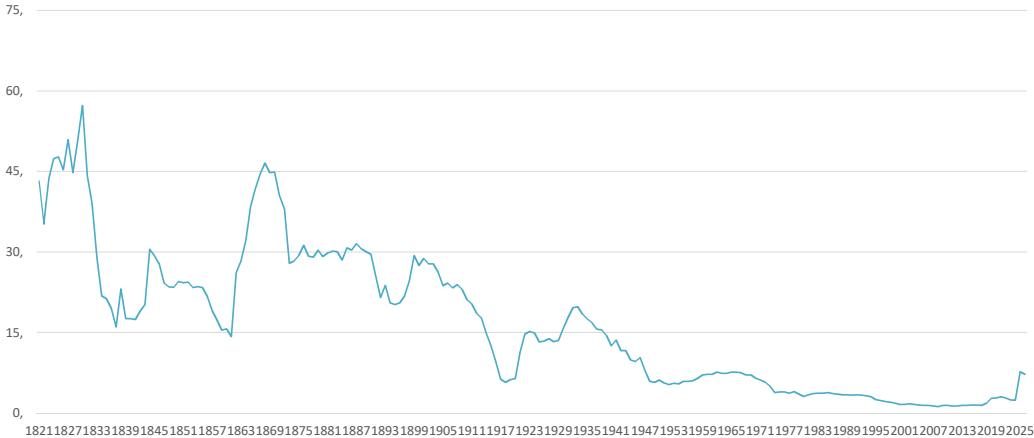
La palabra favorita de Trump: arancel

El segundo mandato del estadounidense ha sido mucho más agresivo en materia comercial, con múltiples intentos de establecer aranceles y usando estos como herramienta de coerción y negociación:

- Guerra comercial y tecnológica con China
- Guerra comercial con la UE
- Guerras comerciales con Canadá y Brasil



Evolución del arancel medio de EE. UU.



					
No influye.	Alteración de las cadenas de suministro: metales, vehículos y maquinaria, farmacéuticas, aumento de costes.	Incremento de los aranceles: inflación y reorganización del comercio mundial.	Acero y derivados, tierras raras.	Modificación de los precios de los activos, cambios en divisas y riesgo país.	Aumento de los ingresos fiscales (aranceles). Pero también reducción por menor actividad económica.

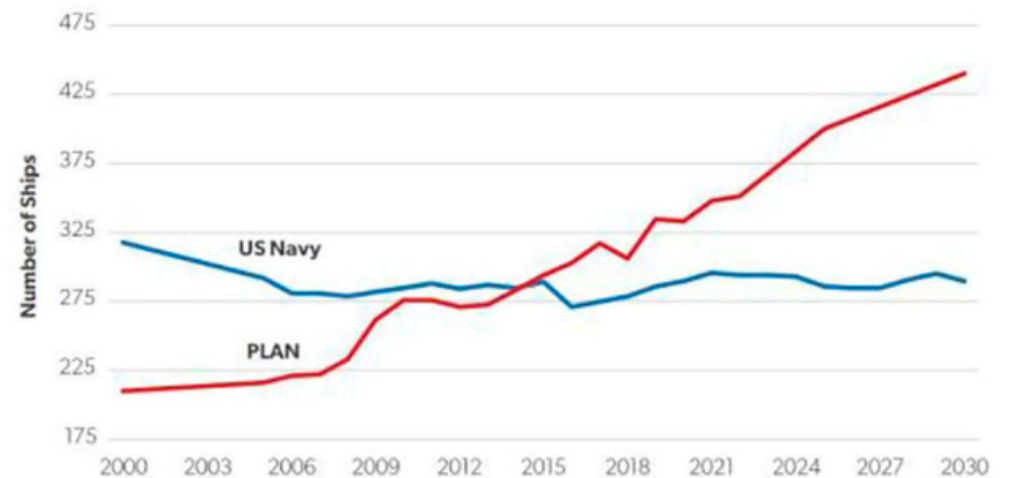
Las intenciones de China

Reunificación y chips

China se muestra cada vez más agresiva en el mar de la China Meridional, donde está tomando posiciones desde hace años para controlar su salida al Índico:

- Reunificación con Taiwán: derivadas tecnológicas
- Enfrentamiento con otros países ribereños
- Capacidades crecientes para bloquear el estrecho de Malaca

					
No influye.	Impacto directo en las cadenas de suministro de chips, especialmente de los más avanzados..	Capacidad china para presionar con el acceso a productos intermedios básicos para la electrónica y la electricidad.	Tierras raras refinadas.	Alteración del valor de las compañías tecnológicas e implicadas en la electrificación de las economías.	Potencial para afectar al crecimiento económico y, desde ahí, a las cuentas públicas.



Fuerzas centrífugas en la UE

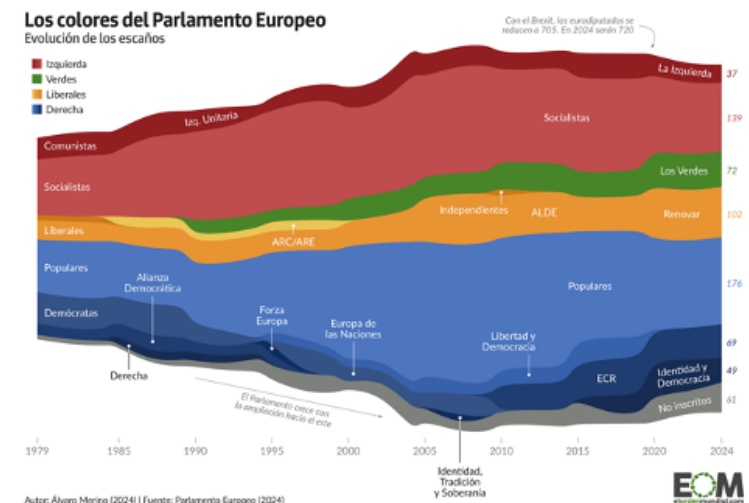
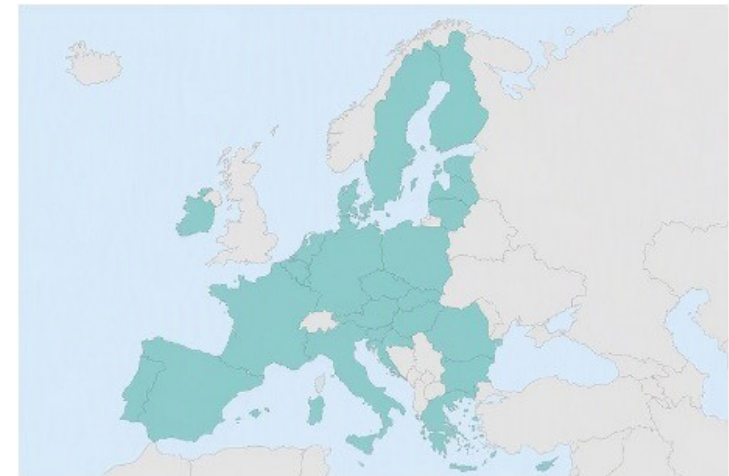
Quintacolumna antieuropea

Tanto a escala nacional como en el Parlamento Europeo están ganando fuerza partidos de corte etnonacionalista, antiinmigración y antieuropeos.

Consecuencias:

- Mayor descoordinación entre EE. MM.
- Dificultad para llegar a acuerdos por unanimidad.
- Predominio de las visiones nacionales.
- Simpatías prorrusas y promagas.
- Discurso negacionista.

					
No influye.	A corto plazo no influye, pero puede terminar por modificar flujos de inversión.	Barreras no arancelarias a los productos extranjeros.	No influye.	Desanclaje de los mercados financieros. Mayores primas de riesgo país.	A corto plazo no influye, pero a medio y largo puede afectar al crecimiento económico.



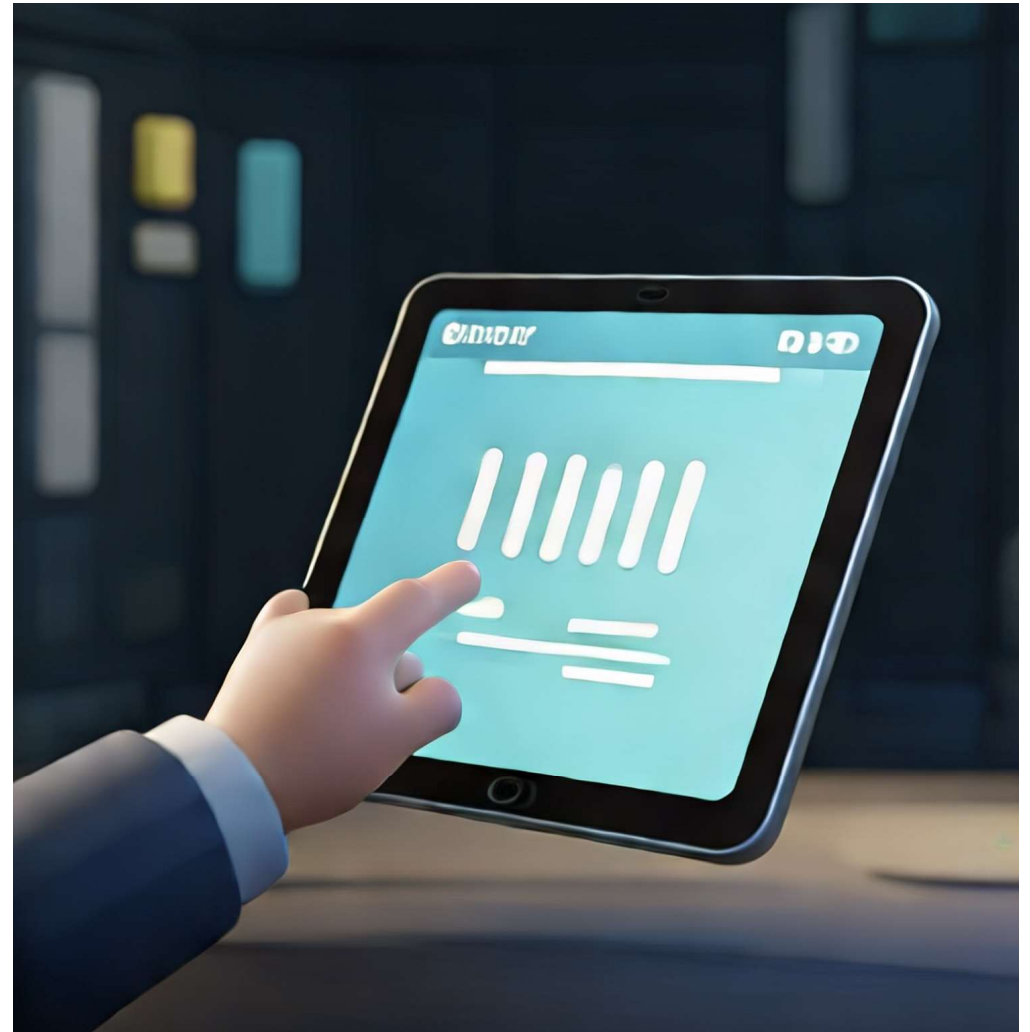
**Entre el suelo y el cielo
hay algo con tendencia
a quedarse calvo**

oea

OBSERVATORIO ECONOMICO DE ANDALUCÍA

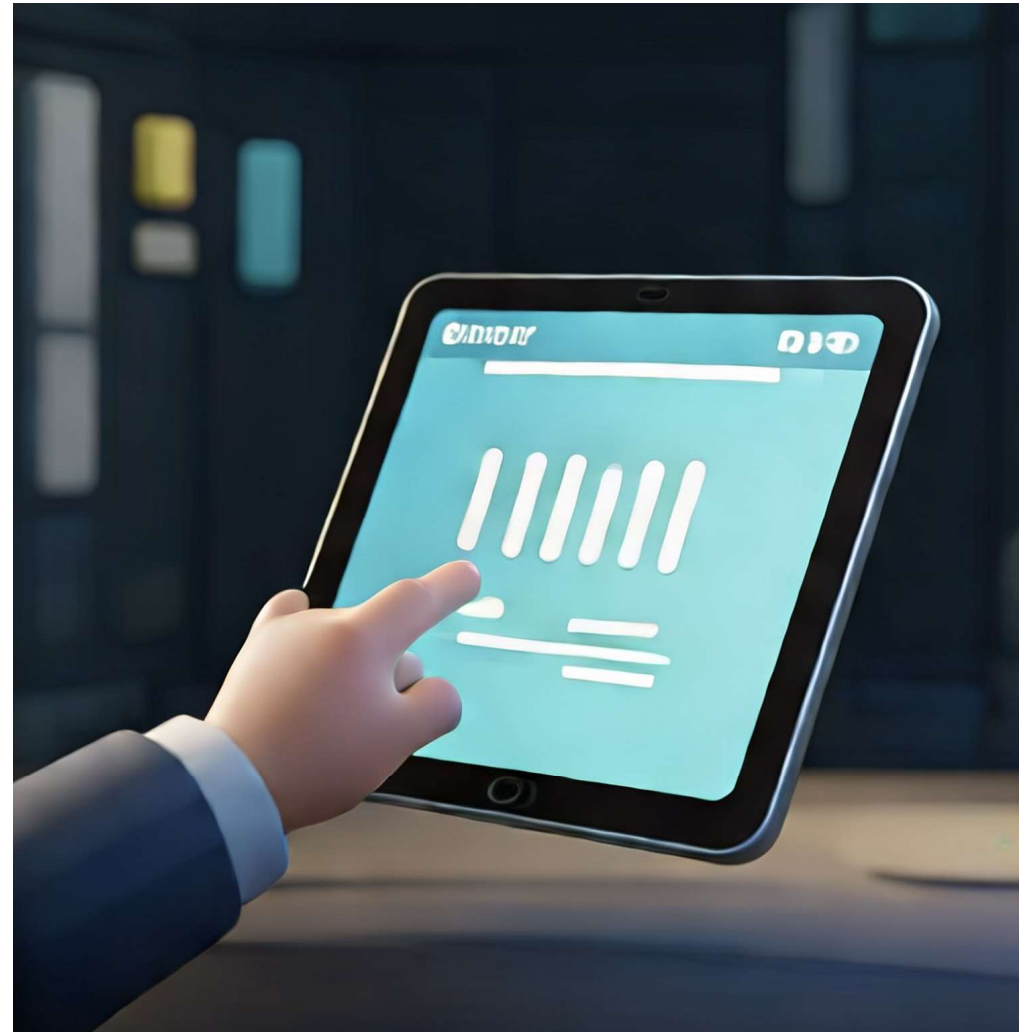
Empresa: importancia de la planificación estratégica

- Acortamiento de los plazos de planificación
- Importancia del diseño de circuitos de aprovisionamiento (redundantes)
- Nuevo papel de los almacenes
- Incorporación de escenarios geopolíticos, climáticos y energéticos



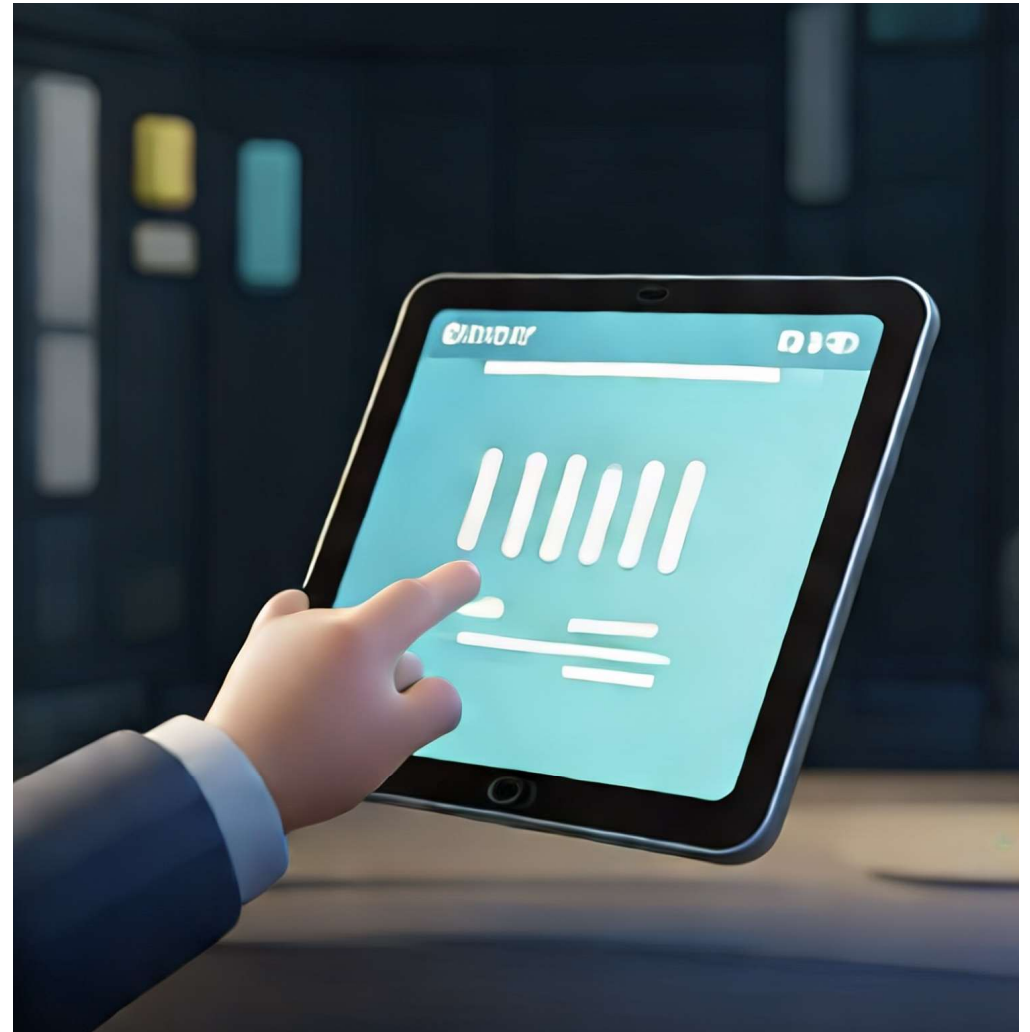
Empresa: más costes. Más gestión. Más tecnología

- Gana importancia el flujo de información interna
- Inversión en procesos
- Inversión en ciberseguridad
- Mayor importancia de la liquidez (tesorería)



Empresas: otra forma de internacionalizarse

- Más inversión en *lobby*
- Hay que buscar la forma de ser percibidos como locales
- Menor protección de la PI, búsqueda de sistemas alternativos
- Mayor diversificación de mercados



**La luna es un globo
que se me escapó...**

oea

OBSERVATORIO ECONOMICO DE ANDALUCÍA

Muchas gracias



oea

OBSERVATORIO ECONOMICO DE ANDALUCÍA