



CÍRCULO
DE EMPRESARIOS
ideas para crecer



Encuesta Empresarial Círculo

2025

NOVIEMBRE 2025

Índice

Prólogo	5
Contexto	7
1. Situación y competitividad de la economía española	10
2. Actividad empresarial	14
2.1 Evolución del sector	
2.2 Evolución de la actividad empresarial	
2.3 Principales obstáculos a la actividad empresarial	
2.4 Financiación	
2.5 Competitividad de los productos o servicios	
2.6 Productividad	
2.7 Prioridades estratégicas de gestión	
3. Prioridades de política económica	20
3.1 Eficiencia de las Administraciones Públicas	
3.2 Mercado de trabajo	
3.3 Pensiones	
3.4 Fiscalidad	
3.5 Educación	
3.6 Innovación	
3.7 Tamaño empresarial	
3.8 Prioridades a corto y medio plazo	
4. Fondos <i>Next Generation EU</i>	26
Anexo – Radiografía de la muestra de empresas	28

Prólogo

Un año más, el Círculo de Empresarios presenta los resultados de una nueva edición de su Encuesta Empresarial, lanzada en junio de 2025 y respondida por más de 370 compañías de toda España.

Esta Encuesta nace con una ambición sencilla y necesaria: preguntar a quienes arriesgan y gestionan para entender mejor el pulso de la economía, las fuerzas que están cambiando los mercados y las prioridades de política económica con mirada de medio plazo. Es la continuidad de una convicción: convertir el conocimiento empresarial en propuestas útiles para ganar productividad y competitividad, con estabilidad regulatoria y fiscal como marco de juego.

El contexto exige ese esfuerzo. La fragmentación geopolítica, las nuevas barreras comerciales y la disrupción tecnológica –con la inteligencia artificial como acelerador de ciclo– elevan la incertidumbre, pero también abren espacio a quienes se anticipan. El mensaje de los empresarios es coherente: necesitamos un marco estable y previsible, reglas claras que favorezcan productividad y competitividad, una apuesta sostenida por educación y talento, y políticas que impulsen innovación, emprendimiento y crecimiento empresarial. Es tiempo de pactar lo esencial.

Para avanzar, hace falta política en su mejor sentido: acuerdos. Recuperar la cultura de la negociación entre Gobierno y Oposición, empresas y trabajadores, sociedad civil y academia. Hay reformas pendientes –laborales, educativas, regulatorias, fiscales– que deben llegar a tiempo si queremos crear un entorno de crecimiento económico sostenido, con empleo de calidad y un Estado social de Derecho y libertades financieramente robusto. Menos ruido y más ejecución: presupuestos racionales, evaluación del gasto, seguridad jurídica y una Administración que promueva y acompañe, no que obstaculice.

Esta encuesta no cierra un debate; lo abre con datos, diagnósticos y prioridades. Es una invitación a construir un terreno común desde el que competir en un mundo más exigente. Quiero agradecer el liderazgo de Miguel Iraburu, presidente del Grupo de Trabajo de la Encuesta, y agradecer a los socios integrantes su dedicación. Y extendiendo ese agradecimiento a las instituciones que han acompañado la difusión en toda la geografía española: Institución Futuro de Navarra, Círculo de Empresarios de Galicia, Observatorio Económico de Andalucía, Cercle d'Economia de Mallorca, CESUR, Círculo Empresarial Leonés, Fundación Conexus, Club de Exportadores e Inversores, Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid, Madrid Foro Empresarial y Círculo de Empresarios de Gran Canaria. Con su apoyo, reforzamos nuestro compromiso de transformar evidencias en reformas y reformas en prosperidad compartida.

Juan María Nin Génova
Presidente del Círculo de Empresarios

Contexto

Durante 2025, la incertidumbre que ha venido caracterizando los últimos años se ha agudizado. El retorno de Trump a la presidencia de Estados Unidos y el rápido despliegue de su política exterior –basada en una agresiva política arancelaria– ha sacudido el tablero internacional, obligando al resto de países a evaluar sus relaciones comerciales, económicas y políticas. A su vez, los conflictos bélicos en Ucrania y Oriente Próximo se han recrudecido y amenazan con nuevas escaladas de las hostilidades e incluso con la ampliación a otras geografías.

No obstante este complicado escenario internacional, la actividad económica global se ha mostrado robusta. De hecho, en la actualización del World Economic Outlook de octubre, el Fondo Monetario Internacional revisó al alza sus previsiones de crecimiento del PIB global en 2025 hasta el 3,2% (+0,2 p.p. respecto a julio), aunque espera una moderación de la actividad durante los próximos años por el impacto de la incertidumbre y las distorsiones derivadas de la política comercial. Por regiones, destacó la debilidad de la actividad en la eurozona en todo el horizonte de previsión (con la excepción de España, como se explica a continuación) y la moderación de la actividad en Estados Unidos y China hacia tasas de crecimiento del 2,0% y 4,8%, respectivamente.

Respecto a la inflación, el FMI también prevé una moderación a escala global, aunque sujeto a diferencias entre regiones, y señala que los riesgos para la inflación son más equilibrados que en el caso de la actividad. Una consecuencia de las distintas tendencias de la inflación ha sido la divergencia de las políticas monetarias de los principales bancos centrales. En Estados Unidos, tras un agresivo ciclo de bajadas, la Reserva Federal optó por

mantener el tipo de política monetaria inalterado en el 4,50% durante el 1S2025. Sin embargo, la aparición de signos de desaceleración del crecimiento y cierta debilidad en el mercado laboral estadounidense llevó al Comité Federal de Mercado Abierto a acordar una nueva bajada en septiembre de 2025, situando el tipo federal en el rango 4,00-4,25%. En la eurozona, la trayectoria seguida por el BCE ha sido más monótona, con bajadas de tipos prácticamente consecutivas desde mediados de 2024. Esto ha permitido que el tipo de depósito descendiera mucho más rápidamente, alcanzando el 2,00% en julio de 2025 y manteniéndose en este valor en las siguientes reuniones del BCE.

Contrario a lo esperado por muchos analistas, la elevada incertidumbre y los múltiples cambios en la política económica global no se han visto acompañados de mayor inestabilidad en los mercados financieros. La volatilidad en los mercados bursátiles se mantiene en niveles bajos, mientras que las valoraciones de algunas empresas, sobre todo del sector tecnológico, se sitúan en máximos. Tras varios años en un segundo plano, el foco de atención se centra en la deuda pública y, en particular, en las trayectorias fiscales y los costes de financiación de los países.

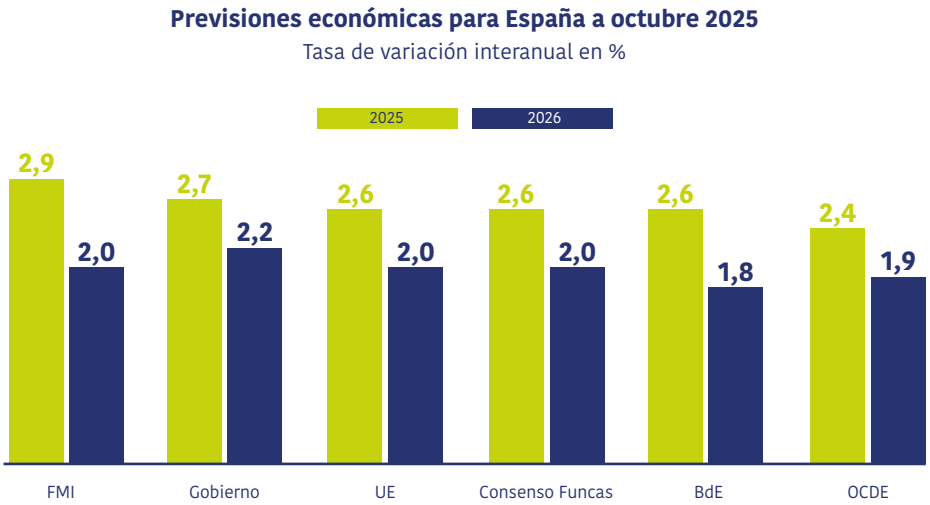
En este contexto, la economía española ha sorprendido positivamente. Gracias al impacto combinado de la llegada de un gran volumen de inmigración, la expansión del gasto público, el despliegue de los fondos *Next Generation EU* y una demanda externa robusta, España ha mantenido niveles de crecimiento del PIB superiores al resto de economías de la UE.

En el corto plazo, se espera que esta tendencia se mantenga, aunque podrían

darse cambios en la composición del crecimiento. El complicado contexto internacional contribuirá a reducir la demanda externa, frenando el crecimiento del volumen de exportaciones y la actividad turística. A su vez, el crecimiento del empleo y de los salarios ha permitido cierta recuperación de la renta disponible y del poder adquisitivo perdido durante el último episodio inflacionista, lo que potenciará el consumo privado y la inversión en adelante.

El consenso es que en 2025 el PIB español crezca ligeramente por encima del 2,5% y que en los años posteriores converja a

valores inferiores al 2,0% (ver previsiones a continuación). El mercado laboral perderá su dinamismo de forma progresiva, con una generación de empleo cada vez menor, y se espera que la tasa de desempleo converja a valores inferiores al 10%. Respecto a las cuentas públicas, el elevado crecimiento del PIB nominal ha facilitado la contención de la ratio de deuda pública a pesar del continuo aumento del gasto público y los persistentes déficits. Así, el Banco de España espera que en 2025 el sector público registre un déficit del 2,5% del PIB y que la ratio de deuda se aproxime al 100,7% del PIB.



Fuente: Gobierno y principales instituciones de previsión económica, 2025.

La competitividad de la economía española en clave internacional

En junio, el **International Institute for Management Development** publicó la **37ª edición del World Competitiveness Booklet**, un ranking que analiza diversos aspectos del funcionamiento de la economía y abarca 69 países. En la edición de 2025, España ha ascendido una posición respecto al año anterior y se sitúa en el puesto 39. El ranking tiene en cuenta varias áreas, que se resumen a continuación:

Desempeño económico: se evalúa la coyuntura macroeconómica del país, incluyendo el crecimiento, el empleo y los precios. En 2025, España mejora 5 posiciones hasta situarse en el puesto 22. Por criterios, España destaca en las materias de inversión internacional y el comercio exterior mientras que obtiene peores resultados en otras áreas como el mercado de trabajo y empleo.

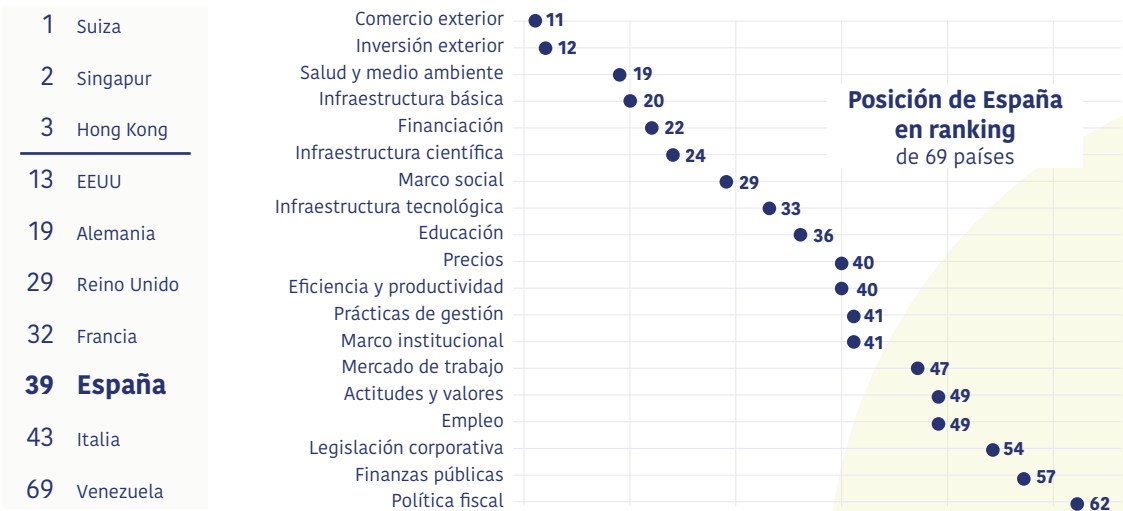
Eficiencia gubernamental: se evalúa el grado en el que las políticas públicas favorecen la competitividad. España ha continuado perdiendo posiciones, situándose en el puesto 56 (en 2019, se situaba en el puesto

38). Esto responde a los resultados obtenidos en los criterios de política impositiva (62) y finanzas públicas (posición 57), seguidos de la legislación del entorno de negocios (54).

Eficiencia en negocios: se evalúa el grado en que el entorno nacional anima a las empresas a actuar de forma innovadora, rentable y responsable. España pierde tres posiciones respecto a 2024, situándose en la 41. Los buenos resultados en los criterios de financiación, y productividad y eficiencia compensan, parcialmente, los del resto de criterios.

Infraestructuras: se evalúa el grado de adecuación de los recursos básicos, tecnológicos, científicos y humanos a las necesidades de las empresas. Es el apartado en el que España suele estar mejor situada y en 2025 mantiene la posición 27. Destacan los buenos resultados en sanidad y medio ambiente (19), en infraestructuras básicas (20) y científicas (24).

Ranking del World Competitiveness Booklet 2025



Fuente: International Institute for Management Development, 2025.

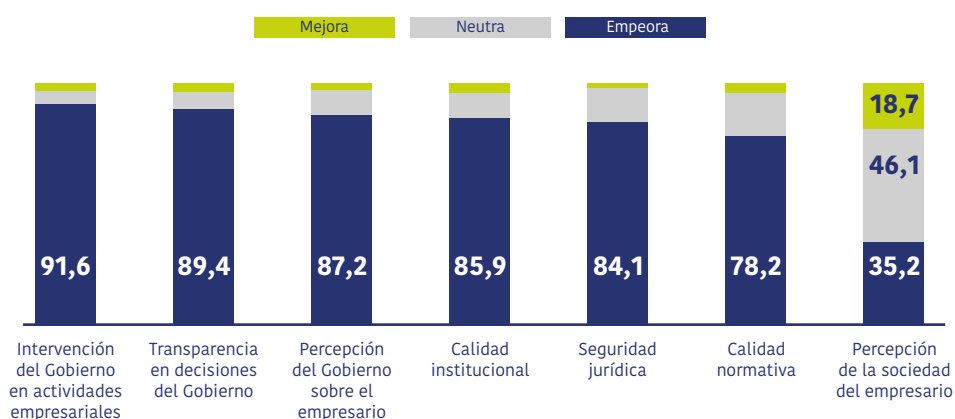
A large, light purple circle graphic that occupies the right half of the page, with its edge curving from the top right towards the bottom left.

1

Situación y competitividad de la economía española

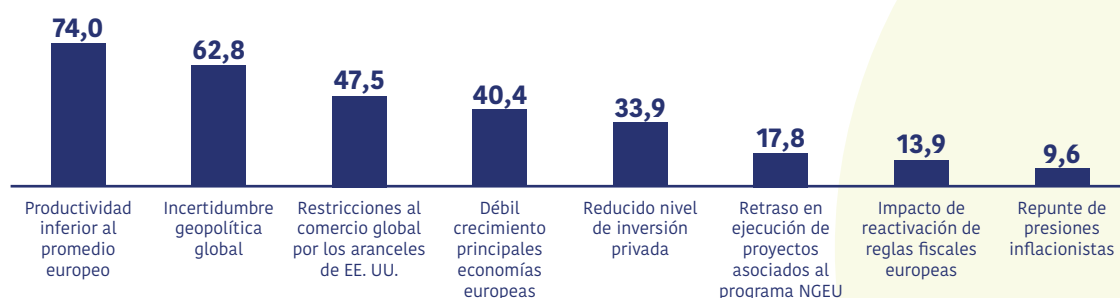
En la Encuesta Empresarial 2025, se mantiene la percepción generalizada de **deterioro de los factores clave de competitividad del entorno de negocios español**. Los ámbitos en los que las empresas muestran el mayor consenso sobre el deterioro del entorno de negocios son la intervención del Gobierno en las actividades empresariales, la transparencia en las decisiones gubernamentales y la percepción del Gobierno sobre el empresario. Como en años anteriores, se mantiene una preocupación elevada por el deterioro de la calidad institucional y de la seguridad jurídica.

Evolución del entorno de negocios en España
en los últimos 12 meses (%)

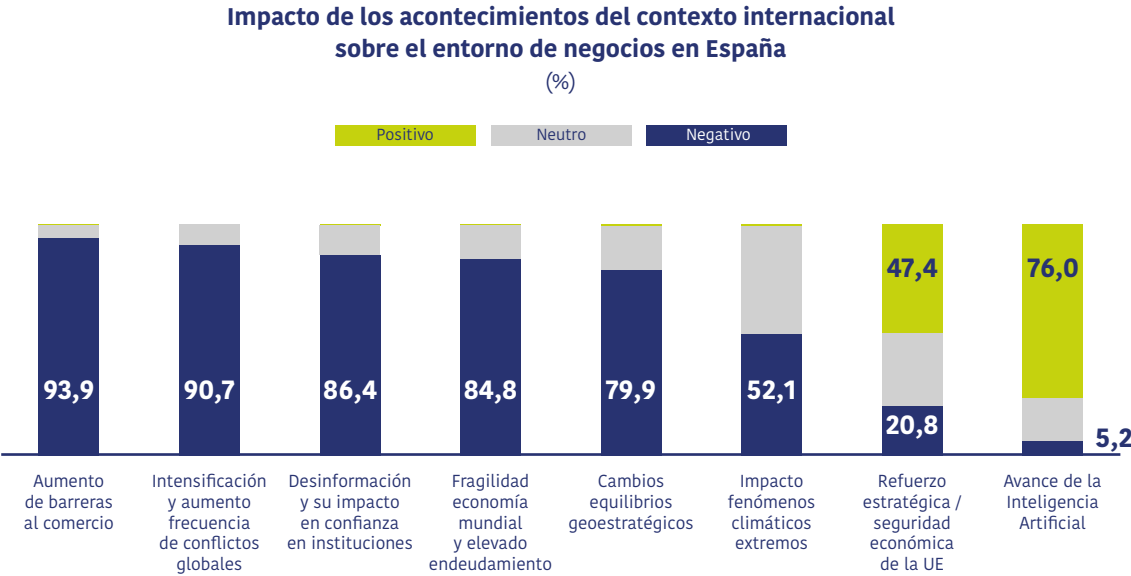


Entre los **principales desafíos para la economía**, el 74% de los encuestados resalta la baja **productividad**, que se sitúa entre un 10% y un 15% por debajo de la media europea desde 2008, y el 62,8% la elevada **incertidumbre geopolítica global**. Además, el 47,5% destaca el **aumento de las restricciones comerciales** a escala global, debido al aumento de los aranceles a las importaciones por parte de Estados Unidos.

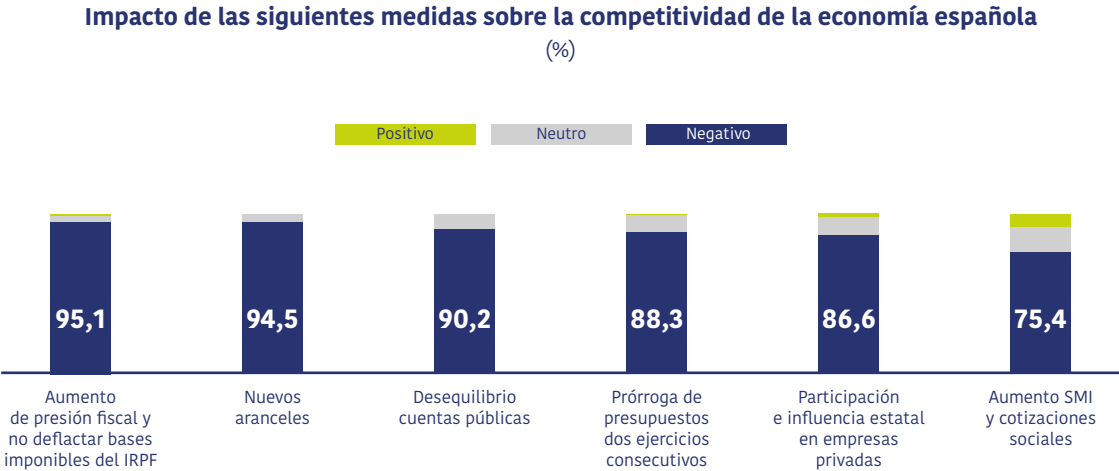
Principales desafíos que la economía española debe superar
(%)



En línea con lo anterior, más del 90% de las empresas destacan el **impacto negativo en el entorno de negocios** del aumento de las **barreras al comercio internacional** (93,9%) y de la intensificación y aumento de la frecuencia de los **conflictos globales** (90,7%). Un 86,4% muestra inquietud ante la desinformación y su impacto en la confianza de las instituciones. Respecto al impacto que pueda tener el **avance de la Inteligencia Artificial** (IA), el 76% lo valora positivamente.

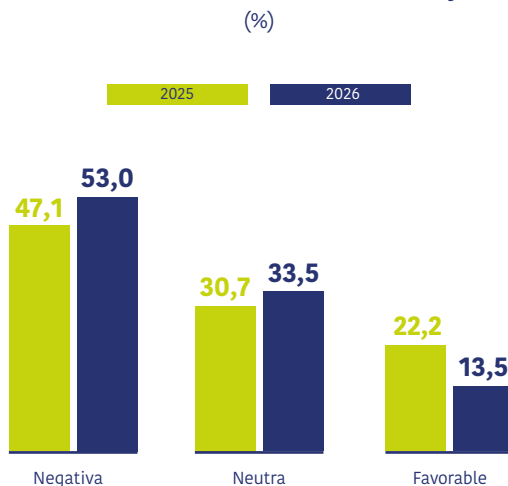


Por otro lado, la **valoración general del impacto** en la economía española de las **últimas medidas de política económica es negativa**, especialmente en el caso de las relacionadas con el aumento de la presión fiscal y la no deflactación de las bases impositivas del IRPF (95,1% vs. 93,6% en la encuesta de 2024). Los encuestados también mostraron un elevado consenso acerca del impacto perjudicial de los nuevos aranceles (94,5%).



La percepción sobre la actividad económica española en 2025 ha empeorado ligeramente respecto a la reportada en 2024. El 47% de los encuestados se muestra pesimista, casi 10 p.p. más que en la encuesta anterior. La visión negativa es aún más acentuada de cara a 2026, con más de la mitad de entrevistados que prevén un deterioro de la situación, frente a solo el 13,5% que espera una evolución favorable.

¿Cómo calificaría usted la situación económica actual y en el próximo año?



En el marco europeo, el *Eurobarómetro* de primavera de la Comisión Europea detectó que el 43% de los encuestados en España piensa que la situación de la economía europea es mala (15 puntos menos que en octubre de 2024), frente a un 36% que la consideran buena (3 puntos menos). Entre los principales problemas a los que la UE ha de hacer frente destacan la guerra de Ucrania, el aumento de precios y la situación internacional. En cuanto a la situación de la economía nacional, es mayoritaria la opinión de quienes la califican como mala (54%), frente a buena (33%), si bien el porcentaje ha descendido respecto al *Eurobarómetro* anterior.

A large, light purple circle graphic that occupies the left and center portions of the page, partially overlapping the white background.

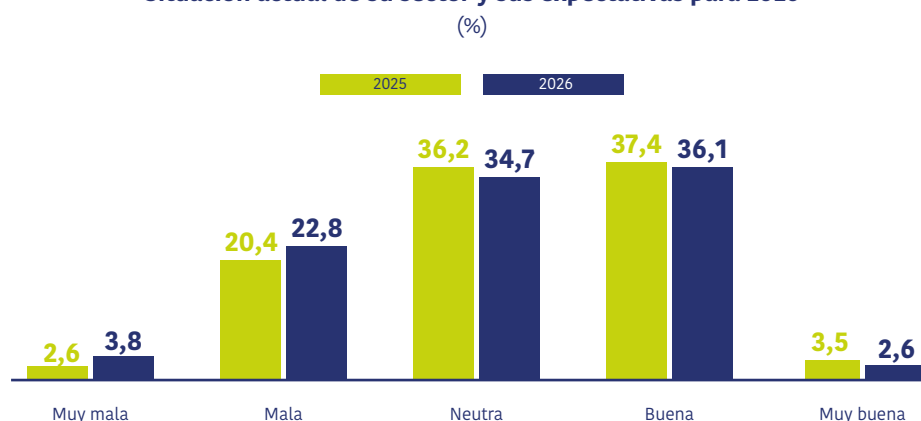
2

Actividad empresarial

2.1 Evolución del sector

En general, los empresarios perciben una **buena dinámica en su sector**. La valoración es buena o muy buena para el 40,9% de los encuestados en 2025 y lo continuará siendo en 2026 para el 38,7%.

Situación actual de su sector y sus expectativas para 2026



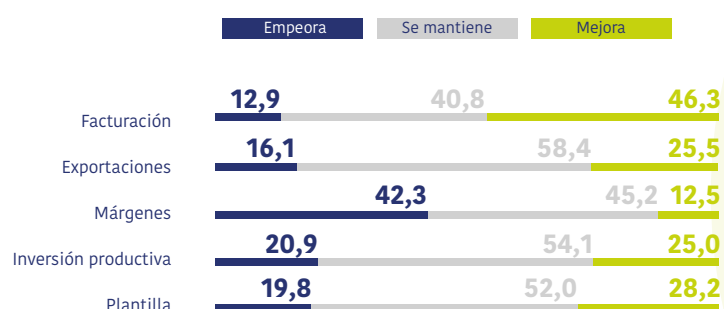
2.2 Evolución de la actividad empresarial

Los resultados de la Encuesta del Banco de España sobre la Actividad Empresarial para el tercer trimestre de 2025 muestran una ligera recuperación de la facturación tras la débil evolución del primer semestre. El porcentaje de empresas que manifestaron caída en sus ventas se situó en el 26%, un 3,4 p.p. menos que en el mismo trimestre en 2024, frente al 28,4% que experimentaron aumentos (+3 p.p.). Pese a ello, para el cuarto trimestre de 2025, las perspectivas de los encuestados son optimistas y apuntan a una recuperación de la facturación empresarial.

En 2025, y en línea con los resultados del año anterior, cerca de la mitad de las empresas (46,3%) espera que su **facturación** se incremente en los próximos 12 meses. Este dato contrasta con el 12,5% que espera una mejora de **márgenes** (42,3% estima una caída). Por otra parte, alrededor del **25% prevé incrementos de sus exportaciones y de su inversión productiva**, mientras que el porcentaje de empresas que espera ampliar sus plantillas asciende al 28%.

Evolución de los indicadores de su empresa

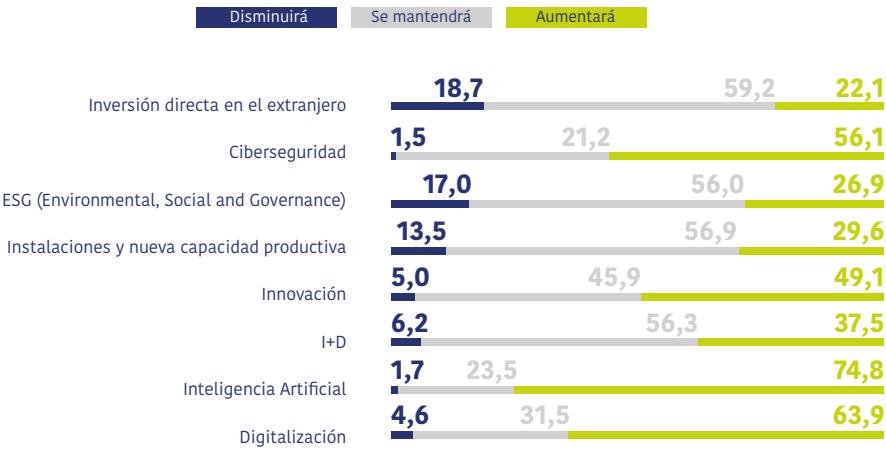
en los próximos 12 meses (%)



En cuanto a las expectativas o planificación de la **evolución de la inversión empresarial en los próximos 12 meses**, las empresas han señalado que incrementarán su esfuerzo en herramientas de Inteligencia Artificial (74,8%), así como en digitalización (63,9%) y ciberseguridad (56,1%). Cerca de la mitad de las empresas destinará más fondos a innovación y el 37,5% a políticas de I+D. Por último, casi un 30% prevé incrementar la inversión en ESG y en instalaciones y capacidad productiva.

La mayoría de las empresas no espera grandes cambios en su **inversión en el extranjero**. Un 18,7% prevé un menor flujo de este tipo de inversión, mientras que en torno al 22% espera incrementarlo.

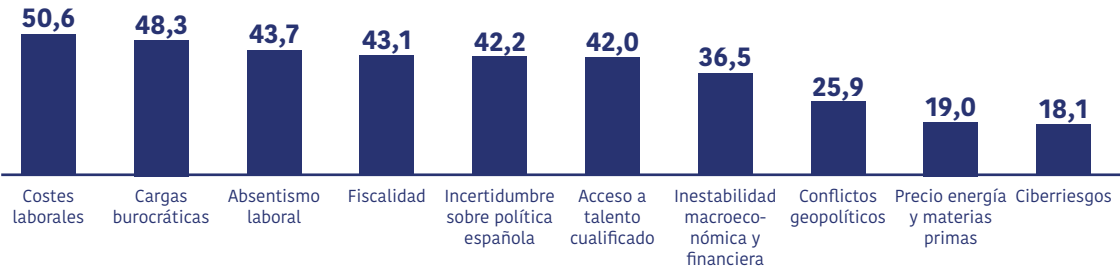
Evolución prevista de la inversión de su empresa
en los próximos 12 meses (%)



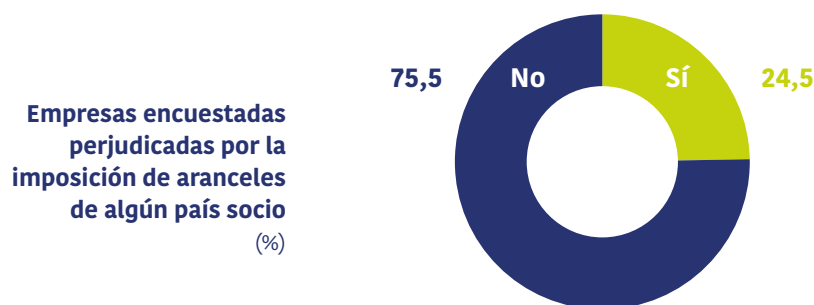
2.3 Principales obstáculos a la actividad empresarial

Entre los **principales obstáculos** que identifican en su actividad, aproximadamente la mitad de las empresas destaca los costes laborales y las cargas burocráticas. Existe además una preocupación generalizada por el absentismo laboral, la elevada fiscalidad, la incertidumbre sobre la política española y las dificultades de acceso a talento cualificado (todas señaladas por más de un 40% de los encuestados).

Principales obstáculos para su actividad empresarial
en los próximos 12 meses (%)



Respecto a la imposición de aranceles, el 24,5% de las empresas encuestadas afirma haber sufrido ya algún perjuicio.

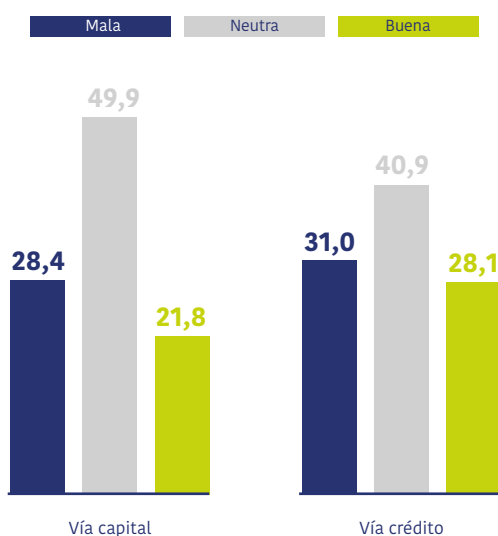


2.4 Financiación

La percepción entre los empresarios sobre la facilidad de **acceso a financiación ha mejorado y se muestra predominantemente neutra** (49,9% en el caso de la financiación mediante capital; 40,9% en el caso de la financiación mediante crédito).

Para ambas vías de financiación, las empresas encuestadas que tienen una percepción negativa de las condiciones de acceso fueron del 28,4% y 31,0%, respectivamente, frente al 50% en 2024. El 21,8% y el 28,1% valoraron positivamente las condiciones de financiación, respectivamente. Estos resultados concuerdan con los obtenidos en la Encuesta de Acceso a la Financiación Empresarial (SAFE, por sus siglas en inglés) del 2T2025, donde se constató una mejora de las condiciones de financiación, sobre todo por el descenso de los tipos de interés y otros costes financieros.

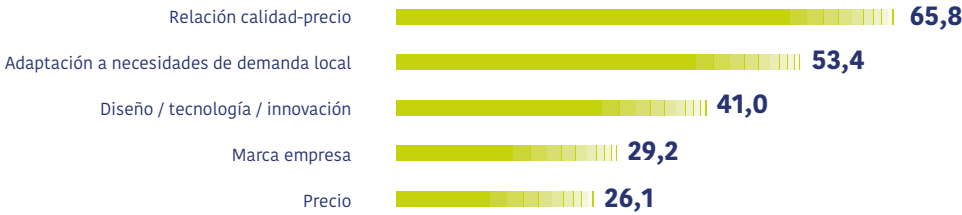
Acceso a la financiación en España en el actual contexto de tipos de interés (%)



2.5 Competitividad de los productos o servicios

Entre los elementos más importantes para el atractivo de sus productos y servicios en los mercados internacionales, las empresas destacan la relación calidad-precio (65,8%), la adaptación a las necesidades de la demanda local (53,4%) y el diseño, tecnología e innovación (41,0%).

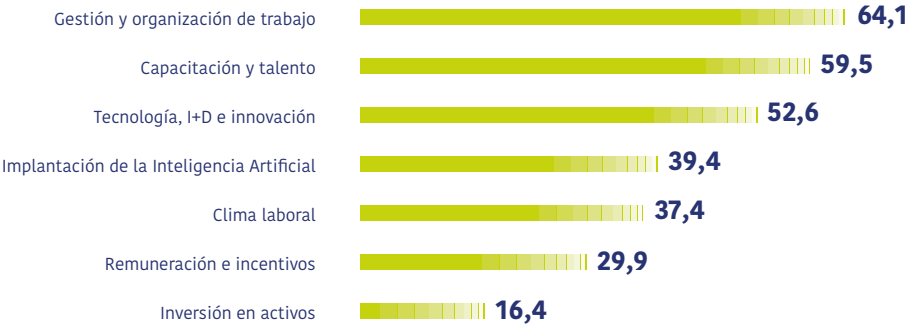
Factores que hacen su producto/servicio más atractivo en los mercados internacionales (%)



2.6 Productividad

En cuanto a los factores internos que mejoran la productividad de las empresas, cerca del 65% de los encuestados seleccionó la gestión y organización del trabajo (64,1%), seguido de la capacitación y el talento (59,5%), y la tecnología, innovación e I+D (52,6%).

Factores internos que mejoran la productividad (%)



Además, un 39,4% de las empresas encuestadas destaca la **implantación de la Inteligencia Artificial (IA)** entre los factores internos que mejoran su productividad. Respecto al impacto concreto que podría tener la IA, la mayoría de las empresas encuestadas considera que mejorará la eficiencia en el trabajo (90,1%), aumentará la productividad (84,9%) y reducirá los costes (68,5%). Asimismo, alrededor de la mitad de los encuestados considera que permitirá mayor diferenciación de sus productos (54,2%), incrementará sus márgenes (51,6%) y facilitará la diversificación de su actividad (51,0%).

Impacto de la Inteligencia Artificial en la forma en que su empresa crea y aporta valor (%)



Las empresas señalan que el principal uso de la IA en su actividad es en la búsqueda y consulta de información (70,2%), seguido muy de cerca por el análisis y tratamiento de datos (68,1%) y la elaboración de documentos y contenidos audiovisuales (55,5%). En menor medida, la IA también contribuye en tareas administrativas (40,3%), la mejora de los procesos productivos (23,0%), y el desarrollo de software, código y aplicaciones (17,9%).

Uso de la inteligencia artificial en las empresas encuestadas (%)



2.7 Prioridades estratégicas de gestión

Entre las prioridades de gestión en 2025, las empresas señalan la atracción y retención de talento (57,2%), el control de costes (55,2%) y la innovación del producto o servicio (48%).

Prioridades estratégicas de su empresa en 2025 (%)



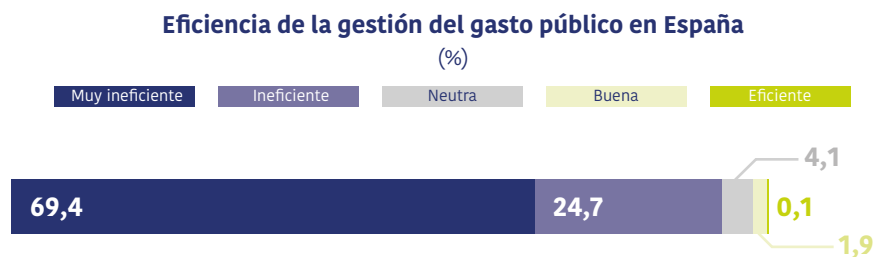


3

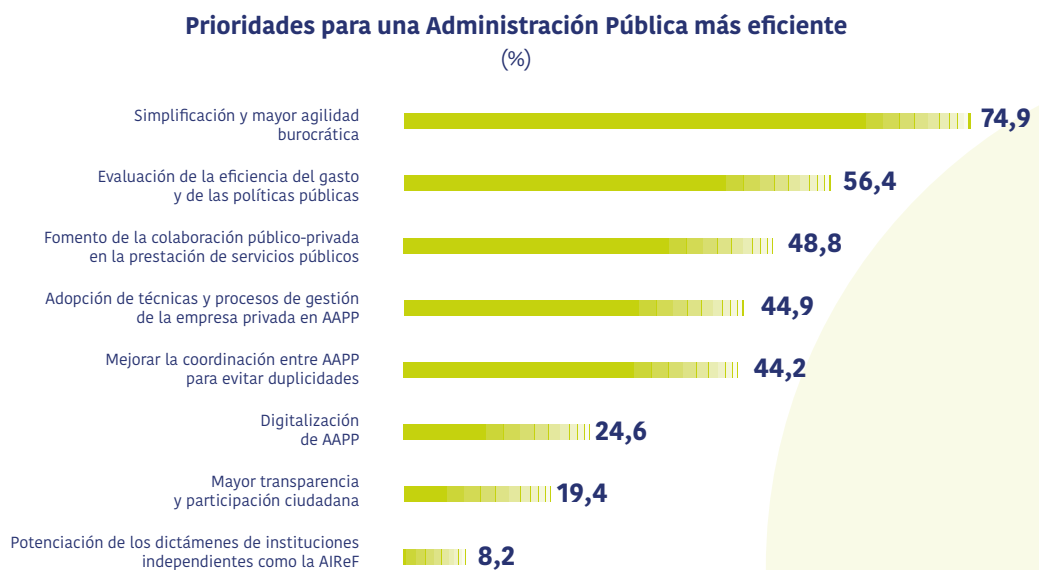
Prioridades de política económica

3.1 Eficiencia de las Administraciones Públicas

Las empresas encuestadas consideran que la **gestión del gasto público** en España no es eficiente. El 94,1% la valora negativamente y casi un 70% considera que es muy ineficiente (+2,9 p.p respecto a 2024).



Respecto a los aspectos a considerar para mejorar la eficiencia de las Administraciones Públicas, tres cuartas partes de los encuestados señalan en primer lugar la simplificación y mayor agilidad burocrática, cerca del 60% destaca la evaluación de la eficiencia del gasto y de las políticas públicas y algo menos del 50% el fomento de la colaboración público-privada en la prestación de servicios públicos.

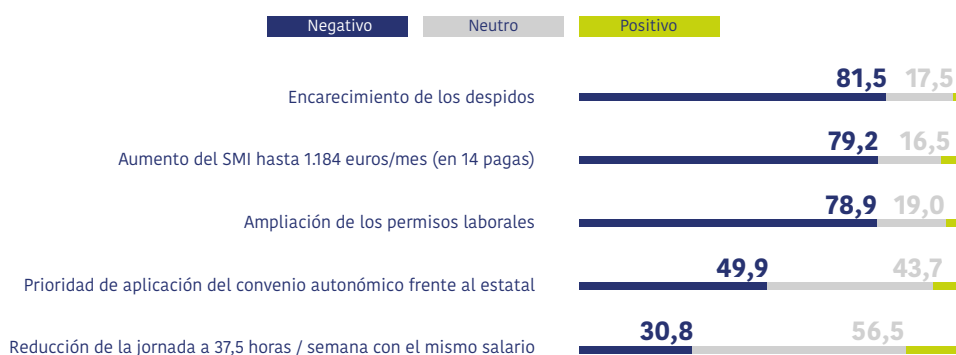


3.2 Mercado de trabajo

Desde hace décadas, España padece elevadas tasas de desempleo estructural que requieren de una profunda reforma del mercado laboral, consensuada con los agentes sociales, que dote al sistema de mayor flexibilidad y acerque la normativa española a la de los países de nuestro entorno y a las nuevas realidades económicas y laborales.

Entre las **medidas en negociación o ya aprobadas**, alrededor del 80% de las empresas encuestadas opina que las más perjudiciales son el encarecimiento de los despidos, el aumento del SMI y la ampliación de los permisos laborales.

Impacto que tendría en su empresa la aplicación de las siguientes medidas en el ámbito laboral (%)

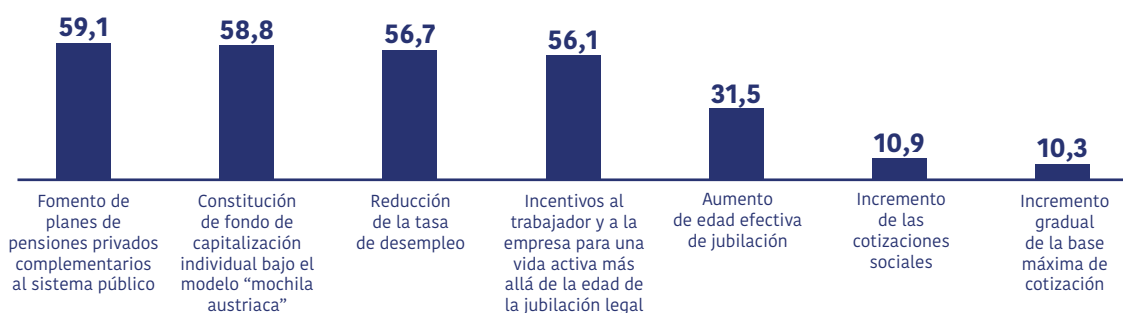


3.3 Pensiones

El Círculo de Empresarios defiende que el sistema de pensiones en España requiere una reforma que garantice su sostenibilidad sin perjudicar a la competitividad ni la capacidad de crecimiento de la economía. Es preciso que se haga con visión de largo plazo para asegurar su equilibrio, eficiencia y respeto de la solidaridad intergeneracional.

Entre las **medidas que contribuyen a asegurar la sostenibilidad y suficiencia** del sistema, los empresarios destacan la necesidad de fomentar planes de pensiones privados, complementarios al sistema público (59,1%), seguida de la constitución de un fondo de capitalización individual bajo el modelo de “mochila austriaca” (58,8%) y la reducción de la tasa de desempleo (56,7%).

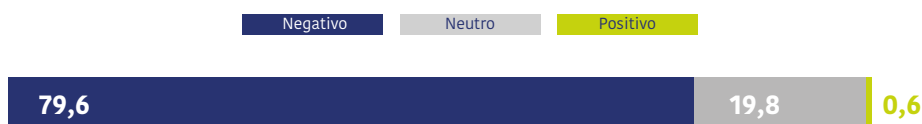
Medidas que contribuyen a la sostenibilidad y suficiencia del sistema de pensiones (%)



3.4 Fiscalidad

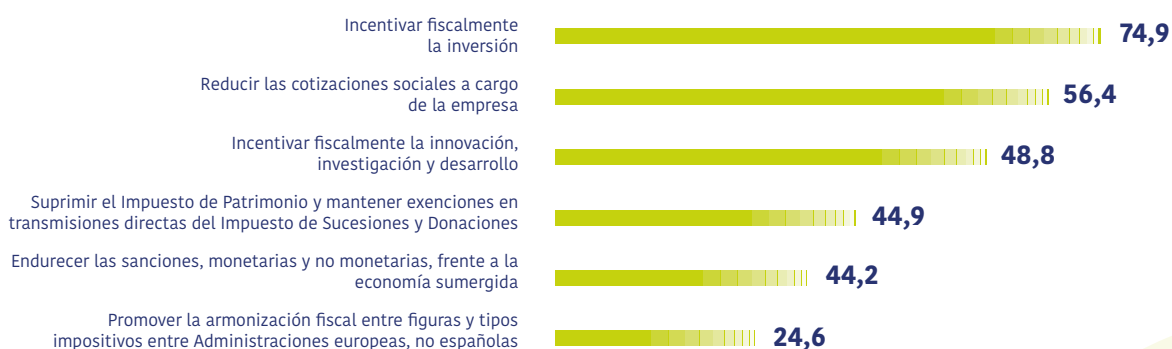
La **carga impositiva es un factor que perjudica notablemente la competitividad** de las empresas y sectores respecto a sus principales competidores internacionales. Así lo manifiesta el 79,6% de los encuestados, una proporción superior a la del año pasado (74,4%).

Impacto de la carga impositiva sobre la competitividad de su empresa / sector
(%)



Las **reformas impositivas más favorables para una mayor competitividad empresarial**, según los encuestados, son los incentivos fiscales a la inversión (74,9%), la reducción de las cotizaciones sociales a cargo de la empresa (56,4%) y aquellas que incentiven la innovación y la investigación y el desarrollo (48,8%).

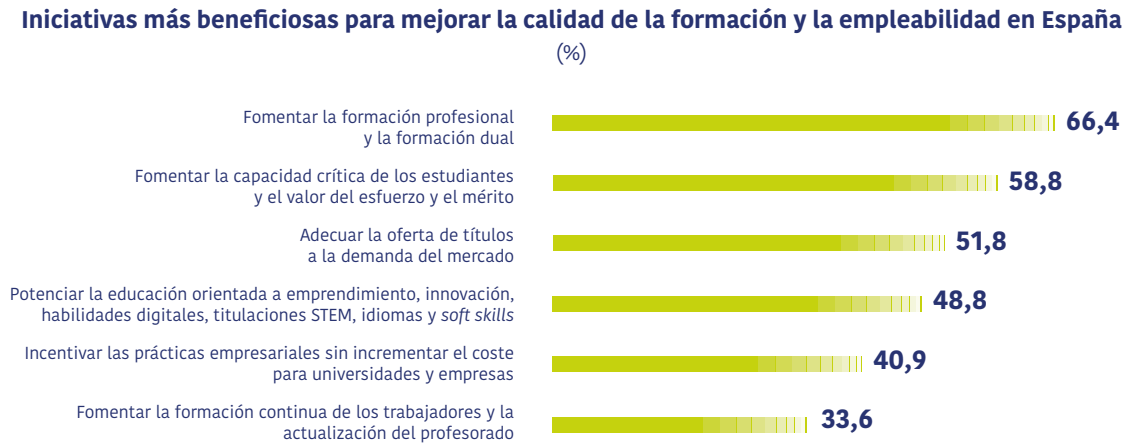
Principales medidas fiscales para una mayor competitividad empresarial
(%)



3.5 Educación

Las deficiencias del sistema educativo español tienen importantes consecuencias para la economía y, en particular, para el funcionamiento del mercado laboral. Así, algunos de los problemas más graves a los que se enfrenta España, como el elevado paro estructural, la precariedad laboral, la elevada proporción de jóvenes que no estudia ni trabaja o la sobrecualificación, pueden vincularse a los resultados educativos.

Para los empresarios, una de las iniciativas más beneficiosas para mejorar la calidad de la formación y la empleabilidad en España es el fomento de la formación profesional y de la formación dual (66,4%). También destacan el fomento de la capacidad crítica de los estudiantes y el valor del esfuerzo y del mérito (58,8%), y la necesidad de adecuar la oferta de los títulos a la demanda del mercado (51,8%).



3.6 Innovación

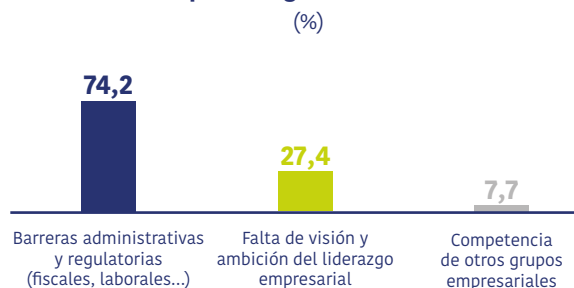
Para los empresarios, las **medidas más eficaces que podría adoptar el sector público para mejorar la capacidad innovadora de las empresas españolas** son el impulso de la colaboración entre la universidad y la empresa en la actividad investigadora (62,2%) y el fomento de la investigación aplicada con proyectos de financiación y colaboración público-privada (50,2%). Además, resalta la importancia otorgada a la priorización de tecnologías emergentes en las que España aspire a tener un papel relevante (44,6%).



3.7 Tamaño empresarial

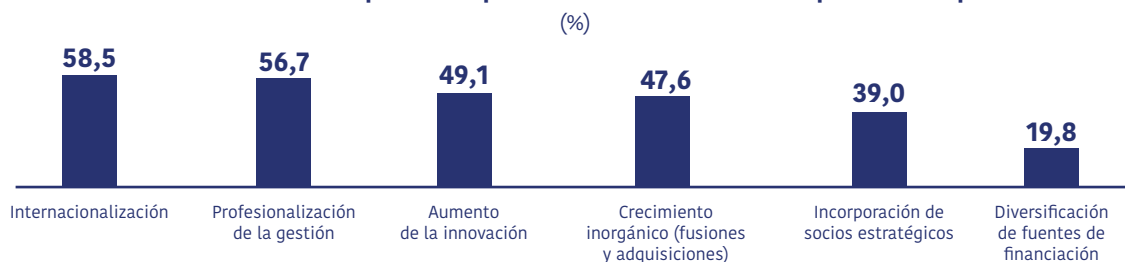
El tejido empresarial español se caracteriza por su reducido tamaño medio, lo que perjudica su competitividad y productividad. Un elevado porcentaje de los encuestados (74,2%) considera que la existencia de barreras administrativas y regulatorias **dificultan en gran manera que las empresas ganen tamaño**. Los siguientes factores que destacan los empresarios son la falta de visión y ambición del liderazgo empresarial (27,4%) y de la competencia de otros grupos empresariales (7,7%).

Principales dificultades para que las empresas españolas ganen tamaño



Entre las principales **medidas que podrían incentivar el crecimiento sostenido de las empresas en España** destacan, según los encuestados, el aumento del grado de internacionalización de la empresa (58,5%), la profesionalización de la gestión (56,7%) y el aumento de la innovación (49,1%).

Actuaciones más importantes para el crecimiento de las empresas en España



3.8 Prioridades a corto y medio plazo

Entre las **prioridades de política económica en España a corto y medio plazo**, las empresas encuestadas destacan el ajuste de las cuentas públicas a través de la contención del gasto y la evaluación de su eficiencia (59,2%), el diseño de un marco fiscal impulsor de la actividad económica (44,8%) y la reducción de la carga reguladora (44,8%).

Principales prioridades a corto y medio plazo de la política económica en España



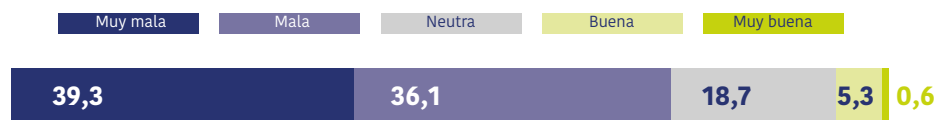


4

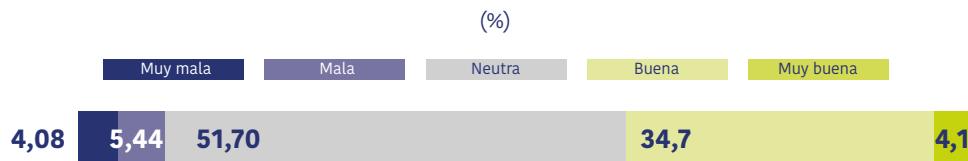
Fondos Next Generation EU

Desde su lanzamiento, se ha destacado que los **fondos Next Generation EU** podrían ser una gran oportunidad para dinamizar y mejorar la competitividad de la economía española. Sin embargo, el 75% de las empresas considera que **el Gobierno no está realizando una gestión adecuada** de los mismos. En este contexto, el 38,8% de las empresas consultadas considera que su **impacto futuro** será positivo en el sector en el que operan.

Valoración de la gestión de los fondos europeos ligados al mecanismo Next Generation EU (%)

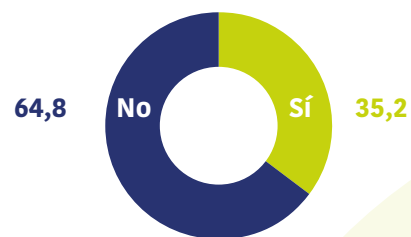


Eventual impacto futuro de los fondos en su sector (%)

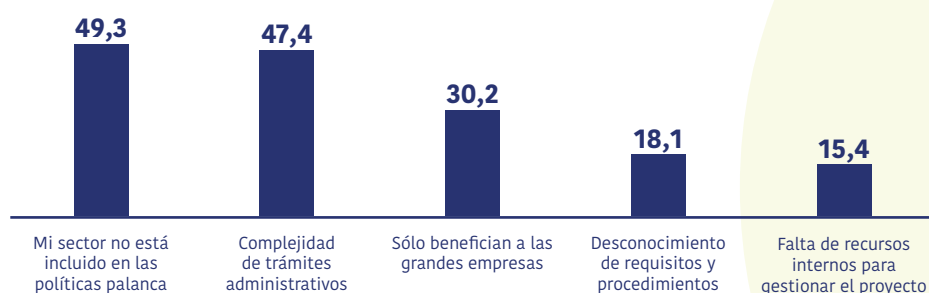


De acuerdo con los resultados, poco más de un tercio de las empresas (35,2%) había solicitado o pensaba solicitar estos recursos en el momento de la realización de la encuesta. El 49,3% que no lo ha hecho aduce para ello la no inclusión en las políticas palanca del sector en el que la empresa desarrolla su actividad y el 47,4% la complejidad de los trámites administrativos requeridos.

¿Su empresa ha solicitado o solicitará estos fondos europeos? (%)

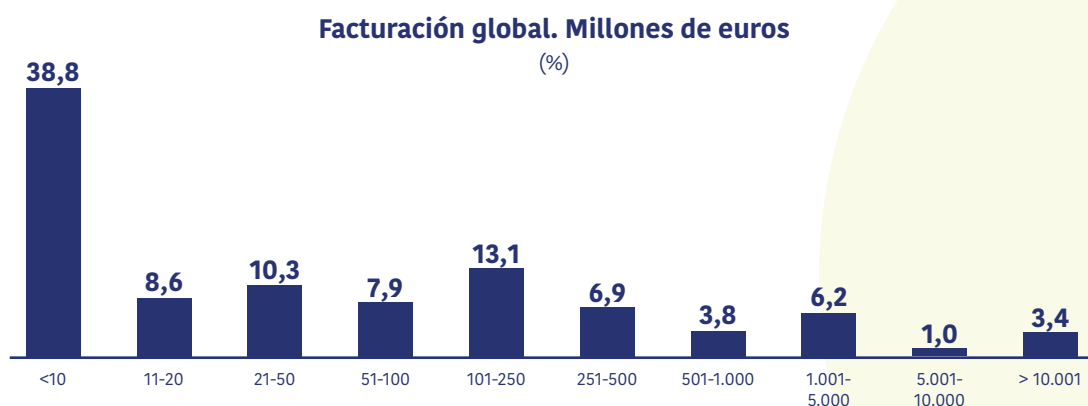
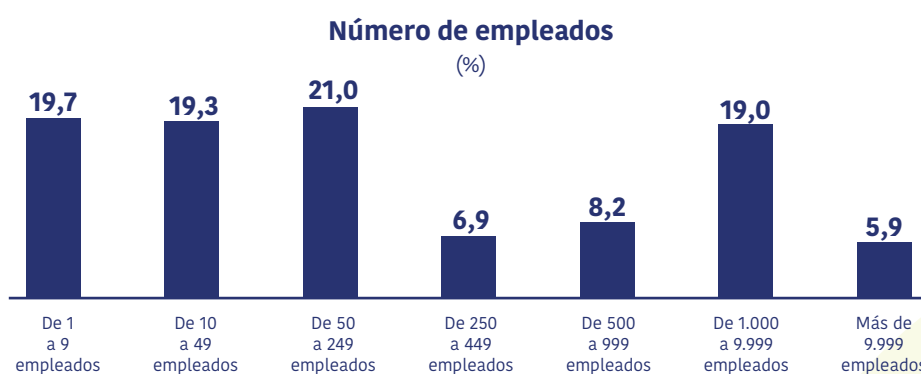
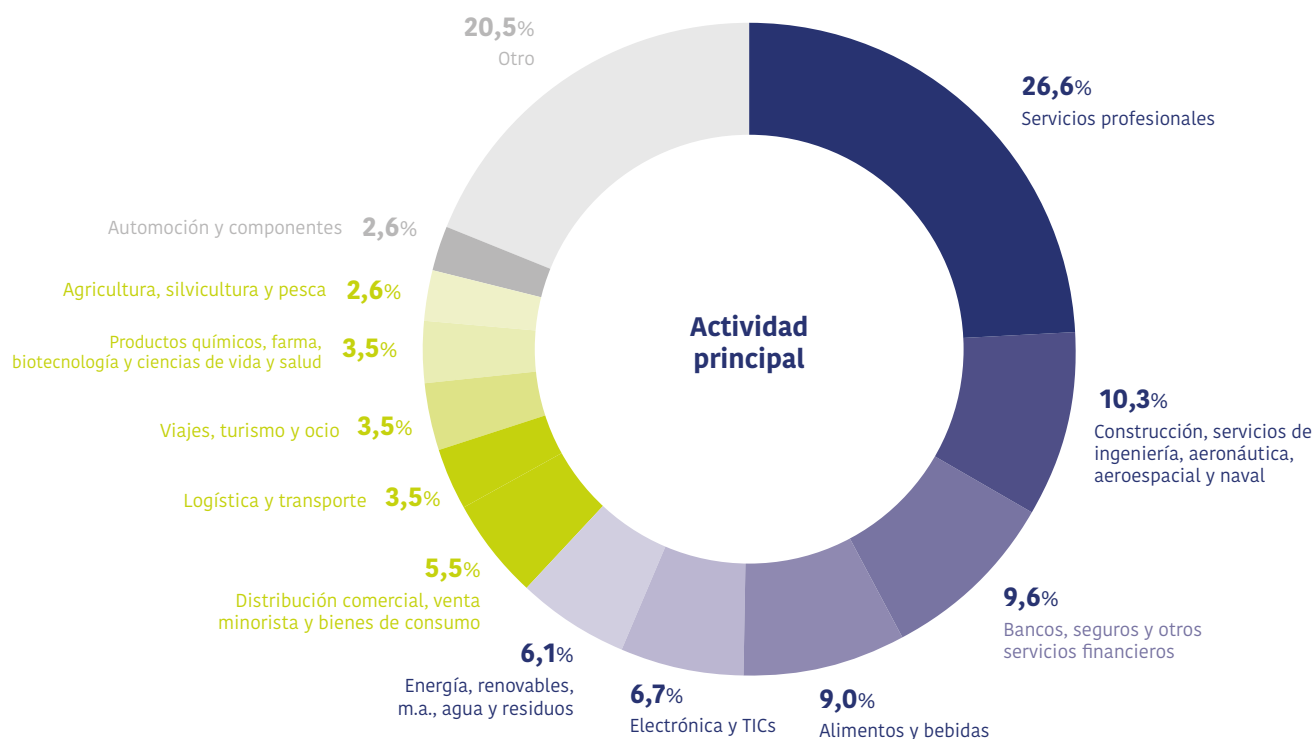


Principales motivos de que la empresa no haya solicitado los fondos (%)



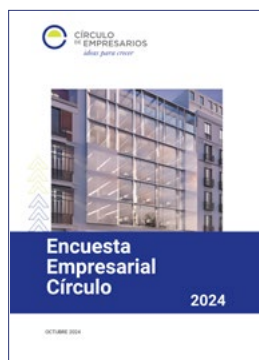
Anexo

Radiografía de la muestra de empresas

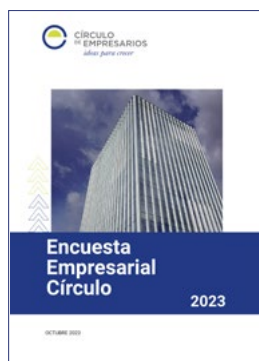


Últimas ediciones

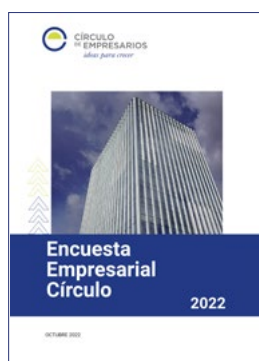
Encuesta empresarial Círculo 2024



Encuesta empresarial Círculo 2023



Encuesta empresarial Círculo 2022



El **Círculo de Empresarios** es un centro de pensamiento y de debate al servicio de la sociedad española en su conjunto creado en 1977. Tiene como principales objetivos la promoción del libre mercado y de la libre empresa, el reconocimiento del valor social del empresario como creador de empleo, riqueza y bienestar general, y el fomento del espíritu emprendedor. Realiza sus propuestas a través de documentos, tomas de posición y diferentes tipos de publicaciones.



CÍRCULO
DE EMPRESARIOS
ideas para crecer

Calle Fernando el Santo, 20 – 1 Planta Madrid 28010

Teléfono: 91 737 32 00

<https://circulodeempresarios.org>

